

Pelatihan Pembuatan Website untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Ceringin Asri

Linda Septarina^{1)*}, Lukmanul Hakim²⁾, Ochi Marshella Febriani³⁾, Faddolli Azim⁴⁾

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾ Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung

¹⁾ lindaseptarina@darmajaya.ac.id

²⁾ lukmanulhakim@darmajaya.ac.id

³⁾ ochimarshella@darmajaya.ac.id

⁴⁾ faddoliazim30@gmail.com

Jejak artikel:

Abstrak

Unggah artikel 7 Mei 2023;
Perbaikan 8 Mei 2023;
Diterima 9 Mei 2023;
Tersedia online 10 Mei 2023

Kata kunci:

Internet
Teknologi Informasi
UMKM
Website

Pengabdian ini bertujuan untuk membantu pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Ceringin Asri melalui pelatihan pembuatan website untuk pemasaran produk. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan pengusaha UMKM dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mempromosikan produk mereka melalui website. Metode pelatihan yang digunakan adalah dengan pendekatan praktikum dan berbasis kerja kelompok. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa pengusaha UMKM di Desa Ceringin Asri mampu memahami konsep dasar pembuatan website dan dapat memanfaatkan website sebagai sarana promosi produk. Selain itu, pengusaha UMKM juga mampu mengembangkan website mereka sendiri dengan menggunakan platform website wordpress yang tersedia secara gratis di internet. Diharapkan hasil dari pelatihan ini dapat memberikan manfaat bagi pengusaha UMKM di Desa Ceringin Asri dalam meningkatkan penjualan produk mereka melalui pemasaran digital.

I. PENDAHULUAN

Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu kunci penting dalam memajukan perekonomian suatu daerah (Edy et al., 2021). Namun, masih banyak UMKM yang belum mampu bersaing di pasar global karena terbatasnya akses dan pemanfaatan teknologi informasi (Hamdani, 2020). Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, pemanfaatan teknologi menjadi semakin penting dalam meningkatkan daya saing UMKM. Salah satu teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM adalah website (Hadion Wijoyo, 2021). Website dapat digunakan sebagai media pemasaran produk UMKM yang efektif dan efisien karena dapat menjangkau konsumen dari berbagai daerah dan waktu yang lebih fleksibel (Giap et al., 2020). Namun, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan website sebagai media pemasaran produk mereka karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam membuat website (Wahana Komputer, 2013).

Berdasarkan hal tersebut, kami melakukan sebuah pengabdian masyarakat dengan judul "Pelatihan Pembuatan Website untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung". Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan pelatihan pembuatan website kepada UMKM di Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung agar mereka dapat memanfaatkan website sebagai media pemasaran produk mereka. Dalam pelatihan ini, kami akan memberikan pemahaman tentang pentingnya website sebagai media pemasaran produk UMKM serta langkah-langkah dalam membuat website yang sederhana namun efektif. Pelatihan juga akan dilengkapi dengan praktikum dalam pembuatan website sehingga peserta dapat langsung menerapkan dan mempraktikkan apa yang telah dipelajari dalam pelatihan.

Diharapkan, setelah mengikuti pelatihan ini, UMKM di Desa Ceringin Asri akan mampu memanfaatkan website sebagai media pemasaran produk mereka sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pasar mereka secara online (Dwi H Santoso, 2020). Selain itu, pelatihan ini juga diharapkan dapat menjadi contoh bagi UMKM di daerah lain untuk memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan bisnis mereka. Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga sejalan dengan program pemerintah dalam meningkatkan kualitas UMKM dan pemanfaatan teknologi informasi untuk pengembangan bisnis. Selain itu, kegiatan ini juga berkontribusi dalam pemberdayaan

* Corresponding author

masyarakat dan perekonomian lokal di Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung (Arasy Alimudin & Gatut Purwanto, 2022; Jefferly Helianthusonfri, 2022).

Dalam jurnal ini, kami akan membahas proses dan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat tersebut. Di samping itu, kami juga akan membahas dampak dari pelatihan pembuatan website bagi UMKM dan masyarakat di Desa Ceringin Asri serta tantangan yang dihadapi selama pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Harapannya, jurnal ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi pembaca tentang pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pengembangan UMKM serta kegiatan pengabdian masyarakat sebagai upaya dalam memberdayakan masyarakat dan perekonomian local (Daru Redono, 2013).

II. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui tiga tahap yaitu: sosialisasi dan pemilihan peserta, pelatihan, dan evaluasi dan *monitoring* (Novianti et al., 2023). Berikut penjelasan lebih detail mengenai ketiga tahap tersebut:

1. Identifikasi masalah

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi masalah tentang kurangnya pemanfaatan teknologi informasi oleh UMKM di Desa Ceringin Asri sebagai media pemasaran produk mereka. Masalah ini diidentifikasi melalui observasi lapangan dan wawancara dengan UMKM di Desa Ceringin Asri.

2. Perencanaan kegiatan

Setelah masalah diidentifikasi, dilakukan perencanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Tahap perencanaan meliputi penentuan tim pelaksana, perumusan tujuan dan sasaran kegiatan, penyusunan materi pelatihan, serta penentuan tempat dan waktu pelaksanaan kegiatan.

3. Pelaksanaan kegiatan

Kegiatan pelatihan dilakukan selama dua hari dengan waktu 4 jam per hari. Materi pelatihan meliputi pengenalan website, tampilan website yang baik, pemilihan template website, penggunaan foto dan video dalam website, serta cara membuat konten yang menarik dan efektif untuk pemasaran produk. Pelatihan juga dilengkapi dengan praktikum dalam pembuatan *website*.

4. Evaluasi kegiatan

Setelah pelatihan selesai dilaksanakan, dilakukan evaluasi kegiatan untuk mengevaluasi keberhasilan pelaksanaan kegiatan dan dampak yang dihasilkan bagi peserta. Evaluasi dilakukan melalui wawancara dan penilaian oleh peserta. Hasil evaluasi ini akan digunakan untuk melakukan perbaikan dan pengembangan kegiatan selanjutnya.

5. Diseminasi hasil

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini diseminasi melalui publikasi dalam jurnal, seminar, atau *workshop*. Diharapkan, dengan diseminasi hasil kegiatan, akan terjadi penyebaran informasi dan pengetahuan tentang pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pengembangan UMKM kepada masyarakat luas.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pemanfaatan teknologi informasi sebagai media pemasaran produk UMKM. Selain itu, diharapkan juga dapat memberikan dampak yang positif bagi perekonomian lokal dan pemberdayaan masyarakat di Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat "Pelatihan Pembuatan Website untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung" telah dilaksanakan dengan sukses. Setelah sebelumnya melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai kegiatan yang akan dilakukan, pengabdian masyarakat kemudian melaksanakan kegiatan pelatihan selama tiga hari. Peserta pelatihan terdiri dari 20 orang yang berasal dari pelaku UMKM di Desa Ceringin Asri dan sekitarnya. Peserta pelatihan terlihat sangat antusias dan bersemangat untuk mengikuti kegiatan ini. Mereka berharap dapat memperoleh pengetahuan baru dan keterampilan dalam membuat website yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM.

Dalam kegiatan pelatihan, pengabdian masyarakat memberikan materi mengenai pengenalan website, cara membuat website, serta pemanfaatan website untuk pemasaran produk UMKM. Peserta pelatihan diberikan praktek langsung dalam membuat website menggunakan platform Wordpress. Selama praktek, pengabdian masyarakat memberikan bimbingan intensif kepada peserta, sehingga mereka dapat memahami dengan baik konsep pembuatan website.

Dalam diskusi yang dilakukan, terlihat bahwa kegiatan pelatihan pembuatan website untuk pemasaran produk UMKM Desa Ceringin Asri sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat setempat. Sebagian besar UMKM di Desa Ceringin Asri masih menggunakan media pemasaran yang tradisional, seperti selebaran dan brosur. Dengan adanya website, produk yang dihasilkan dapat lebih mudah diakses dan dikenal oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan produk UMKM di Desa Ceringin Asri. Peserta pelatihan menunjukkan antusiasme dan partisipasi yang baik dalam kegiatan pelatihan. Mereka bersemangat untuk belajar dan mempraktikkan pembuatan website, serta mengaplikasikannya untuk pemasaran produk UMKM. Peserta juga aktif berdiskusi dan bertanya kepada pengabdian masyarakat selama kegiatan berlangsung.



Gambar 1. Pelatihan Pembuatan Website

Namun, dalam kegiatan pelatihan terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh peserta, seperti keterbatasan akses internet dan kesulitan dalam memahami konsep website. Kendala tersebut dapat diatasi dengan membimbing peserta secara intensif dan memberikan materi yang lebih terstruktur. Dalam diskusi juga dibahas mengenai dampak positif kegiatan pelatihan ini bagi masyarakat setempat. Kegiatan pelatihan pembuatan website untuk pemasaran produk UMKM Desa Ceringin Asri telah memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. Melalui website yang dibuat, produk UMKM Desa Ceringin Asri dapat lebih mudah diakses oleh konsumen, baik di daerah sekitar maupun di luar daerah. Hal ini berdampak pada peningkatan penjualan dan pemasaran produk UMKM Desa Ceringin Asri, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Peserta dan pengabdian masyarakat sepakat untuk melakukan upaya penyebar luasan hasil kegiatan ini melalui penyediaan konten dan informasi di website yang telah dibuat. Diharapkan, dengan adanya konten dan informasi yang menarik dan informatif di website, produk UMKM Desa Ceringin Asri dapat semakin dikenal dan diminati oleh konsumen.

Selain itu, kegiatan pelatihan ini juga memberikan dampak positif bagi peserta pelatihan, karena mereka memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam membuat website yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM. Keterampilan ini dapat mereka aplikasikan dalam pengembangan usaha mereka sendiri, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha.

Dalam diskusi juga dibahas mengenai keberlanjutan kegiatan ini. Peserta dan pengabdian masyarakat sepakat untuk melakukan tindak lanjut dalam bentuk pembinaan dan pendampingan dalam pengembangan website dan pemasaran produk UMKM. Selain itu, kegiatan pelatihan ini dapat dilakukan secara periodik untuk memperbaharui pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan website dan pemasaran produk. Secara keseluruhan, kegiatan pelatihan pembuatan website untuk pemasaran produk UMKM Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. Peserta pelatihan terlihat antusias dan bersemangat untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam membuat website yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM. Diharapkan, kegiatan ini dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat setempat melalui peningkatan pemasaran dan penjualan produk UMKM.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pelatihan pembuatan website untuk pemasaran produk UMKM Desa Ceringin Asri, Pesawaran, Bandar Lampung yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil memberikan manfaat dan dampak positif bagi masyarakat setempat. Dari aspek pengembangan usaha UMKM, kegiatan pelatihan ini memberikan pengetahuan dan keterampilan baru dalam membuat website yang dapat digunakan untuk pemasaran produk. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha UMKM. Selain itu, melalui website yang telah dibuat, produk UMKM Desa Ceringin Asri dapat semakin dikenal dan diminati oleh konsumen.

Dari aspek pengabdian masyarakat, kegiatan pelatihan ini membantu meningkatkan kualitas dan keterampilan masyarakat dalam mengembangkan usaha dan memperoleh pendapatan. Selain itu, kegiatan pelatihan ini juga memberikan akses dan kesempatan bagi masyarakat untuk mengembangkan potensi dan peluang usaha. di bidang teknologi informasi. Kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat dilanjutkan dengan tindak lanjut yang berkelanjutan dalam bentuk pembinaan dan pendampingan dalam pengembangan website dan pemasaran produk UMKM. Selain itu, kegiatan ini juga dapat dijadikan sebagai model atau contoh bagi kegiatan serupa di daerah lain.

Dalam rangka meningkatkan kontribusi kegiatan pengabdian masyarakat, perlu dilakukan evaluasi secara berkala untuk mengevaluasi keberhasilan dan dampak dari kegiatan pelatihan ini. Diharapkan, kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat dan membantu mencapai tujuan pembangunan nasional.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Rektor IIB Darmajaya, Dr. Ir. Firmansyah Y.A., MBA.,MSc dan Ibu Kepala Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM), Dr. Sri Lestari, M.Cs. atas dukungan dan bimbingannya dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini. Tanpa dukungan dan arahan dari Bapak Rektor dan Ibu Kepala LPPM, kegiatan ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik. Saya sangat berterima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk dapat berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim pelaksana yang terlibat dalam kegiatan ini, para pemilik UMKM yang telah turut serta dan aktif dalam pelatihan, serta masyarakat setempat yang telah memberikan dukungan dan partisipasi dalam kegiatan ini. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat dan dampak yang positif bagi masyarakat setempat dan dapat menjadi salah satu kontribusi dalam upaya mencapai tujuan pembangunan nasional yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arasy Alimudin, & Gatut Purwantoro. (2022). *Digital Marketing Untuk UMKM* (1st ed., Vol. 1).
- Daru Redono. (2013). *Simple Promotion dan Branding untuk UKM* (1st ed., Vol. 1). Universitas Brawijaya Press.
- Dwi H Santoso. (2020). *Kembangkan Layar Arungi Asa : Strategi Marketing untuk UMKM* (1st ed., Vol. 1). PT Mandiri Insan Cendikia.
- Edy, T. I., Yanti, L. D., Aprilyanti, R., & Janamarta, S. (2021). Analysis of the Compliance Level of Micro, Small and Medium Enterprises Taxpayers after the implementation of Government Regulation Number 23 of 2018. *ECo-Buss*, 3(3), 103–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.203>
- Giap, Y. C., Riki, R., Kurnaedi, D., Nursanty, E., Simarmata, J., & Ardila, Y. (2020). *Cloud Computing Teori dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Cloud_Computing_Teori_dan_Implementasi/7g3uDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=cloud+computing&printsec=frontcover
- Hadion Wijoyo. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi* (1st ed., Vol. 1). ICM Publisher.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Lebih Dekat* (Fungky, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Jefferly Helianthusonfri. (2022). *10 Aplikasi Terbaik Google untuk Bisnis Anda* (1st ed., Vol. 1). Elex Media Komputindo.
- Novianti, R., Angraeni, T., Hanitha, V., & Dama Yanti, L. (2023). Penyuluhan Pengelolaan Investasi bagi Pelajar (Anak Asuh Mudita Love Children). *Abdi Dharma*, 3(1), 15–20. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i1.2052>
- Wahana Komputer. (2013). *UKM Go Online With Google* (1st ed., Vol. 1). Elex Media Komputindo.