

# Penyuluhan Kepatuhan Pelaporan Pajak dalam rangka pengabdian kepada masyarakat Pada Pemuda Tridharma Indonesia Cabang Wihara Dharma Pala

Lia Dama Yanti <sup>1)\*</sup>, Yunia Oktari <sup>2)</sup>, Rina Aprilyanti <sup>3)</sup>, Jenni <sup>4)</sup>, Rini Novianti <sup>5)</sup>

<sup>1)2)3)4)5)</sup>Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol no.41 Karawaci Ilir Tangerang, Banten

<sup>1)</sup>[lia.damay@ubd.ac.id](mailto:lia.damay@ubd.ac.id)

Jejak artikel:

Unggah artikel 12 September 2022;  
Perbaikan 18 September 2022;  
Diterima 30 Oktober 2022;  
Tersedia online 8 November 2022

Kata kunci:

UMKM  
Wirausaha  
eCommerce  
Pajak  
Millennial

**Abstrak**

Perkembangan wirausaha muda di Indonesia terus menunjukkan tren positif, Namun ketimpangan dalam akses ke pelatihan dan pengetahuan telah menghambat pertumbuhan ekosistem Di era perkembangan teknologi dan informasi menjadi keuntungan bagi kaum muda yang merupakan generasi yang sangat merupakan digital native, dimana hampir seluruh aktivitasnya berhubungan dengan digital dan internet. Dalam situasi pandemic covid 19, pemanfaatan internet untuk usaha dan aktivitas sehari-hari sudah menjadi hal yang mutlak. Disamping itu, perlunya menumbuhkan kesadaran generasi muda mengenai pentingnya pajak sebagai salah satu bentuk kontribusi generasi muda kepada negara. Beberapa faktor yang menjadi penghambat adanya kesadaran akan pajak diantaranya karena ketidaktahuan tentang apa pajak itu sendiri dan untuk apa pajak itu dipungut, sehingga menimbulkan pendapat beragam. Dengan literasi yang baik, tentunya akan dapat berdampak positif terhadap terciptanya kesadaran generasi muda.

## I. PENDAHULUAN

Kondisi perekonomian Indonesia saat ini mengalami dekonstruksi akibat dampak pandemi Covid-19. Berdasarkan data Institute for Development of Economics and Finance (Indef), perekonomian Indonesia menunjukkan perlambatan yang signifikan bahkan mengalami kontraksi perekonomian pada kondisi awal pandemi awal tahun 2020 hingga akhir 2020. Kondisi pandemi di Indonesia menambah berat perjalanan Indonesia untuk keluar dari middle income trap. Data BPS tahun 2020 mencatat peningkatan jumlah angka pengangguran sebanyak 2,67 juta orang.

Urgensi kajian ini adalah masih minimnya kajian ekonomi berkaitan dengan penyuluhan pelaporan pajak. Selain itu pentingnya kajian mengenai mitigasi dampak pandemi bagi para pelaku UMKM Digital merupakan analisis strategis dalam upaya mengembangkan konsep diferensial pengusaha digital sebagai kelompok pengusaha baru dengan potensi bawaan dan mereka dapat bertindak sebagai kekuatan katalitik untuk mempercepat pemulihan dan pembangunan ekonomi dampak pandemi melalui kewirausahaan UMKM inklusif.

Kasus pedagang online yang menerima tagihan pajak sebesar Rp. 35 juta berkembang akhir-akhir ini di jagat media sosial(Kompas.com, 2021), dengan nilai tagihan pajak sebesar tersebut jika didasarkan pada tarif PPh final sebesar 0,05% sesuai Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 maka omset penjualan online pedagang tersebut adalah Rp. 7 Milyar selama 2 Tahun. Mengingat dari kasus tersebut, dosen akuntansi pajak di Universitas Buddhi Dharma memiliki kewajiban moral untuk membantu Direktorat Jenderal Pajak dalam penyuluhan operasionalisasi layanan pajak online yang selama ini dapat dimanfaatkan wajib pajak dimanapun dan kapanpun, mengingat Sumber Daya Manusia di Direktorat Jenderal Pajak memiliki jumlah terbatas. Dengan adanya penyuluhan operasionalisasi layanan pajak online ini, diharapkan pelaku usaha mikro kecil dan menengah memiliki pengetahuan dalam

\* Corresponding author

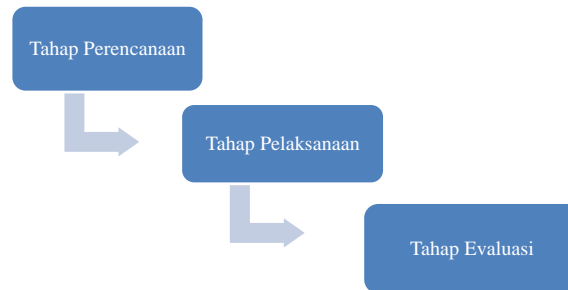
penggunaan layanan perpajakan online sehingga mendorong untuk patuh pajak ((Sarpingah et al., 2017);(Edy et al., 2021).

Berdasarkan permasalahan tersebut, perlu diadakan kegiatan yang bersifat informatif dan edukatif dalam hal penggunaan layanan perpajakan online. Kegiatan yang akan dilaksanakan ini diharapkan:

1. Membantu Pemerintah dalam penyuluhan operasionalisasi layanan perpajakan online.
2. Membantu Wajib Pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan menggunakan layanan pajak online.

## II. METODE

Tahapan-tahapan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dijalankan, diantaranya:



Gambar 1. Tahapan PkM

Target kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pemuda dan para pengusaha mikro, kecil dan menengah di Wihara Dharma Pala. Kegiatan dilakukan secara offline dan online, dengan jumlah peserta sebagai berikut:

Tabel 1 Jumlah Peserta

<b>Peserta</b>	<b>Jumlah</b>
Peserta Offline	25
Peserta Online	25
<b>Total</b>	<b>50</b>

Khalayak Sasaran Program Pengabdian Masyarakat ini khalayak sarannya adalah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di wilayah Kota Tangerang. Rencana kegiatan ini dilakukan secara daring melalui zoom dan secara offline di Wihara Dharma Pala, dengan pemateri dosen-dosen Universitas Buddhi Dharma dibidang Akuntansi & Manajemen.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

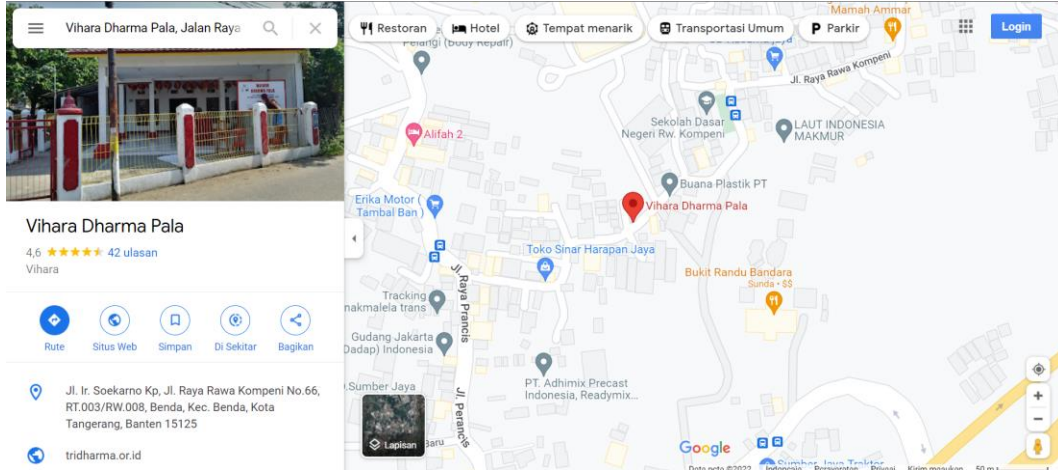
Mengingat kondisi masih dalam pandemic covid 19, maka pemaparan materi dilakukan secara daring dengan zoom meeting, dimana masing-masing pemateri diberikan waktu selama 30-40 menit. Selain itu diberikan pelatihan terkait tata cara layanan perpajakan yang berlaku saat ini.

Adapun jadwal pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 2 Jadwal Pelaksanaan PkM

<b>Waktu</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Penanggungjawab</b>
Tanggal: 26 Maret 2022	1. Persiapan 2. Pemaparan Materi 1 tentang UMKM 3. Pemaparan Materi 2 tentang Perpajakan	Tim Pelaksana Jenni, SE., M.Akt. Yunia Oktari, SE., M.Akt.
Jam 18.00- 21.00 WIB	4. Tanya Jawab 5. Door Prize, Dokumentasi dan Penutupan	Tri Angreni, SS.MM (Moderator)

Pelaksanaan PkM ini melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan PkM dan mitra sebagai sasaran PkM. Wihara Dharma Pala merupakan tempat ibadah agama buddha (wihara) didalam naungan Majelis Tridharma Indonesia yang beralamat di Jl. Ir. Soekarno Kp, Jl. Raya Rawa Kompeni No.66, RT.003/RW.008, Benda, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15125.



Gambar 2. Peta Lokasi

Dari hasil pendataan yang dilakukan oleh tim pelaksana, diketahui beberapa jenis usaha yang sudah dijalankan peserta, diantaranya:

Tabel 3 Jenis Usaha yang dijalankan oleh Peserta

No.	Nama	Jenis Usaha
1	Uming	Pembuat Kursi Makan
2	Michael	Furniture
3	Widi	Agen Telur Ayam
4	Sari	Laundry
5	Phala	Agen Gas & Air Minum
6	Suhinto	Online Shop
7	Nita	Online Shop
8	Lelih	Online Shop
9	Linda Iryanti	Pengusaha Makanan
10	Martin Lusyana	Toko Makanan

Berikut rincian permasalahan dan solusi dan target dari kegiatan pengabdian ini secara rinci adalah sebagai berikut:

Tabel 4 Permasalahan & Solusi

No	Permasalahan	Solusi	Target
1	Kurangnya pengetahuan tentang jenis layanan pajak online dan kegunaannya	Sosialisasi tentang jenis layanan pajak online dan kegunaannya	Peserta tahu tentang jenis layanan pajak online dan kegunaannya
2	Kurangnya pemahaman dan kemampuan tentang cara menggunakan layanan pajak online	Penyuluhan cara menggunakan layanan pajak online	Peserta tahu memahami tata cara menggunakan layanan pajak online

Mengingat pentingnya pajak bagi pembangunan negara serta besarnya kontribusi yang disumbangkan dari sektor UMKM. Perlu dilakukan sosialisasi terkait kemudahan layanan online perpajakan yang disediakan oleh Pemerintah. Generasi muda yang ada di Wihara Dharma Pala merupakan generasi Milenial yang dekat dengan perkembangan teknologi informasi, tentunya dapat mudah menyesuaikan dengan perkembangan terutama terkait dengan layanan perpajakan yang ada. Sehingga diharapkan pemuda & pengusaha muda UMKM dilingkungan Wihara Dharma Pala dapat turut berkontribusi menyukseskan Indonesia Emas 2045 dalam bidang perekonomian melalui UMKM.

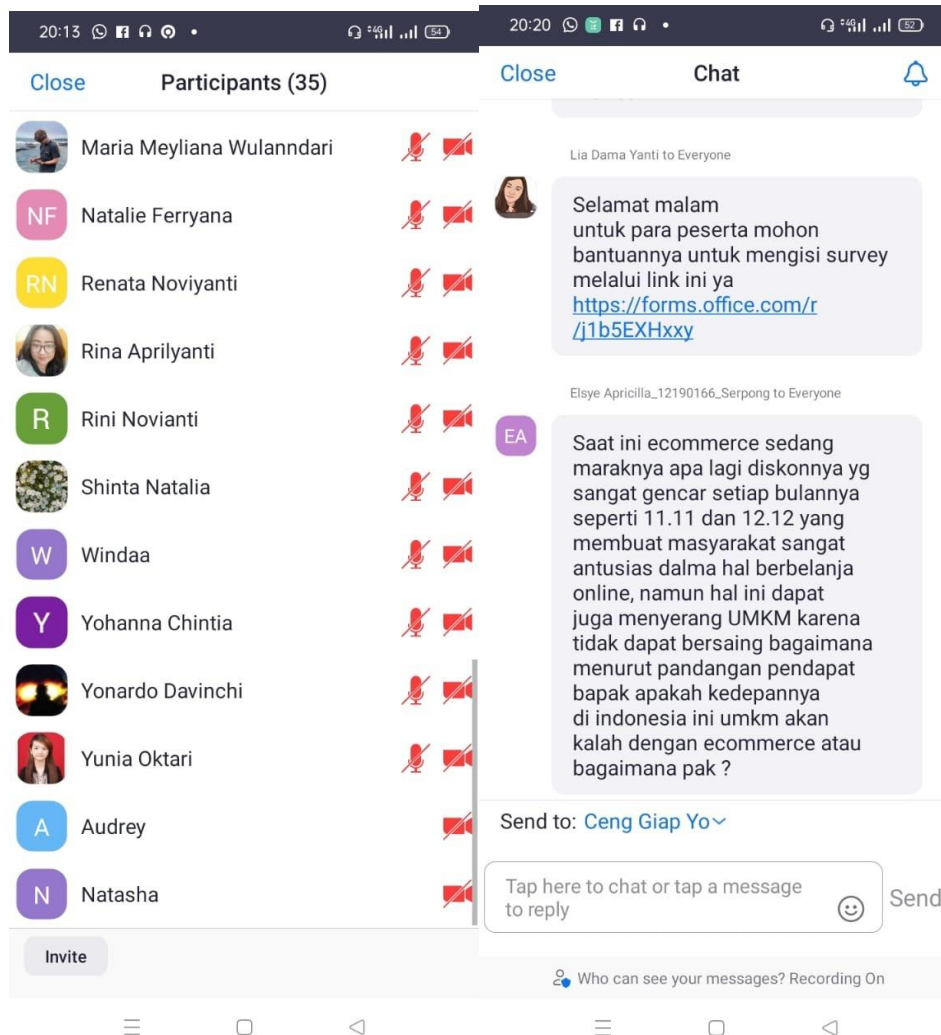


Gambar 3. Foto Kegiatan

Jumlah Penghasilan Kena Pajak	Tarif Pasal 17
0 – 60jt	5%
> 60jt – 250jt	15%
> 250jt – 500jt	25%
> 500jt – 5 Miliar	30%
> 5 Miliar	35%

**UU PPh Baru**  
Pasal 21 ayat (5a) Besarnya tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (5) yang diterapkan terhadap Wajib Pajak yang **tidak memiliki NPWP** lebih **tinggi 20% daripada tarif** yang diterapkan terhadap Wajib Pajak yang **dapat menunjukkan NPWP**.

Gambar 4. Foto Kegiatan



Gambar 5. Foto Kegiatan

#### IV. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan bagi Pemuda Tridharma Indonesia Cabang Wihara Dharma Pala, dimana beberapa diantaranya merupakan Pengusaha UMKM. Pelaksanaannya dilakukan secara offline dan online, dengan tim pelaksana sebanyak 6 orang dosen dan 1 orang mahasiswa. Pemberian materi tidak hanya berupa pemaparan teori terkait UMKM dan Pajak, namun juga mencontohkan praktek tata cara pelaporan pajak agar peserta lebih memahami. Dari hasil hasil evaluasi yang dilakukan oleh Tim Pelaksana, dapat disimpulkan hal sebagai berikut:

1. Mayoritas peserta yang mengikuti kegiatan ini, sudah memahami akan pentingnya pajak.
2. Kurangnya pengetahuan peserta tentang jenis layanan pajak online dan kegunaannya.

#### REFERENCES

- Edy, T. I., Yanti, L. D., Aprilyanti, R., & Janamarta, S. (2021). Analysis of the Compliance Level of Micro, Small and Medium Enterprises Taxpayers after the implementation of Government Regulation Number 23 of 2018. *ECo-Buss*, 3(3), 103–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.203>
- Intan, N. (2021). *OECD: Ekonomi Global Tumbuh Lebih Tinggi, Tapi tak Merata* | *Republika Online*. [Www.Republika.Co.Id.](https://www.republika.co.id) <https://www.republika.co.id/berita/qu1xjj383/oecd-ekonomi-global-tumbuh-lebih-tinggi-tapi-tak-merata>
- Kompas.com. (2021). *Penjual Ditagih Pajak Rp35 Juta, Ini Kata Ditjen Pajak dan Shopee*. [Www.Kompas.Com.](https://www.kompas.com) <https://www.kompas.com/wiken/read/2021/11/28/204924981/penjual-ditagih-pajak-rp35-juta-ini-kata-ditjen-pajak-dan-shopee?page=all>
- Nugraeni, N., Susilawati, I., & Paramitalaksmi, R. (2021). Pkm Batik Jumputan Mawar Jaya Melalui Pemberdayaan Masyarakat Dasa Wisma Di Dusun Kunden Kelurahan Jogotirto. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 54–63.
- Santoso, B. (2010). *Skema dan mekanisme pelatihan: panduan penyelenggaraan pelatihan*. Yayasan Terumbu Karang Indonesia.
- Sarpingah, S., Sormin, F., & Handayani, R. (2017). Influence of Taxation Knowledge and Socialization of Implementation PP. 46 Year 2013 on Tax Compliance for Certain WPOP Small and Medium Business (UMKM) Owner (Case Study in KPP Pratama Cengkareng, West Jakarta). *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 128–136.
- [umkm.tangerangkota.go.id](https://umkm.tangerangkota.go.id). (2020). *UMKM | Portal UMKM Kota Tangerang*. [Umkm.Tangerangkota.Go.Id.](https://umkm.tangerangkota.go.id) <https://umkm.tangerangkota.go.id/list-umkm>