



Komunitas Dosen Indonesia
Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26
Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132
Telp. +6281703408296
<https://kdi.or.id/>
email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 3 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3>

eISSN: 2656-095X

pISSN: 2656-0941

eCo-Fin

DAFTAR ISI

- Implementasi *Digital Marketing* pada UMKM Bola Ubi Kopong Batam Center Lady Lady**, Universitas International Batam, Indonesia 157-166
Andrew Andrew, Universitas International Batam, Indonesia
Conny Agustin, Universitas International Batam, Indonesia
Seren Seren, Universitas International Batam, Indonesia
Yuyu Enjelia, Universitas International Batam, Indonesia
DOI: <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.781>
- Analisis Iklim Organisasi Pada Michael Tj Gelato**
Gloria Imaniar Talahatu, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia 167-173
Leonard Adrie Manafe, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, Indonesia
Kusuma Adi Rahardjo, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia
Emmywati Emmywati, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia
Noneng R Sukatmadiredja, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia
DOI: <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.779>
- Pengaruh *Endorsement Influencer* dan *Store Atmosphere* Terhadap Kelutusan Pembelian Konsumen Pada G-COFFEE BATAM**
Febi Pangain Tua Siregar, Universitas Putera Batam, Indonesia 174-184
Nora Pitri Nainggolan, Universitas Putera Batam, Indonesia
DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.797>
- Analisis Rasio Profitabilitas dan Aktivitas Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pt Sariguna Primatirta Tbk Periode 2017 – 2021)**
Mariska Oktaviani Wijaya, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia 185-193
Hurriyaturrohman Hurriyaturrohman, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia
Muhamad Nur Rizqi, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia
DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.844>
- Analisis Biaya Produksi Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**
Anggun Setianingsih, Universitas PGRI Palembang, Indonesia 194-203
Jusmani Jusmani, Universitas PGRI Palembang, Indonesia
Totok Sudyanto, Universitas PGRI Palembang, Indonesia
DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.849>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 3 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3>

eISSN: 2656-095X

pISSN: 2656-0941

Pengaruh *Debt To Asset Ratio* dan *Total Asset Turnover Ratio* Terhadap *Financial Distress* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Yusmitha Oktaviana, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

204-212

N.A Rumiasih, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Yudiana Yudiana, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.835>

Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA) Pada PT Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2017-2021

Anggi Pebriyani, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

213-222

M. Imam Sundarta, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia

R. Dudung Abdul Syukur, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.861>

Bibliometrix Analysis: Management Inventory dan Supply Management

Hariyanto Hariyanto, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

223-236

Riki Riki, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.870>

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah PT. BPRS Puduarta Insani Tembung)

Hanifah Oktaviani Fakhri, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia

Sri Ramadhani, Indonesia

Nurul Jannah, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.908>

Strategi *Customer Relationship Management* Dalam Mempertahankan Pelanggan Pada Coffee Shop Grama Sphere

Fahmi Rizky, UIN Sumatera Utara, Indonesia

247-259

Sri Sudiarti, UIN Sumatera Utara, Indonesia

Atika, UIN Sumatera Utara, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.951>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef>

Volume 5, Number 3 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3>

eISSN: 2656-095X

pISSN: 2656-0941

Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020

Hardini Ariningrum, Universitas Malahayati, Indonesia 260-268

Eka Junia, Universitas Malahayati, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.982>

The Effect of Receivable Turnover, Current Ratio, and Debt to Asset Ratio to Return on Asset in Subsector Companies Retails Registered at the Indonesia Stock Exchange Period 2018-2022

Dedie Gunawan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 269-277

Pujiarti Pujiarti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.960>

Profitability as a Moderator of Leverage and Firm Size on Tax Avoidance: Empirical Study at Indonesia Construction Companies

Anjar Indriyanti, Pamulang University, Indonesia 278-288

Ibram Pinondang Dalimunthe, Pamulang University, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.983>

Analisis Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Darsa Fruits Chips

Indra Jaya, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia 289-294

Miswan Gumanti, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.984>

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Audit Tenure* dan Reputasi KAP Pada *Audit Report Lag*

Mega Utami, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 295-303

Lia Dama Yanti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.986>

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

Ul Yanti, Universitas Pamulang, Indonesia 304-315

Habibah Habibah, Universitas Pamulang, Indonesia

Citrawati Jatiningrum, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.985>