

**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

eCo-Buss:

## Content

### **Pengaruh Kualitas Produk dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Intip Ping-Ping Batam**

Aulia Francisca Febrianti, Universitas Putera Batam, Indonesia

784-795

Nora Pitri Nainggolan, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.777>

### **Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pabrik Buatan Satu (PBS) PT Inti Indosawit Subur Asian Agri Riau**

Intan Putri Lestari, Universitas Riau, Indonesia

796-806

Okta Karneli, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1202>

### **Pengaruh Budaya Organisasi dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Grand Elite Pekanbaru**

Maulana Abrar, Universitas Riau, Indonesia

807-817

Seno Andri, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1329>

### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Pemberian Motivasi Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT Kimia Tirta Utama**

Hendolin Harmojo Sidabutar, Universitas Riau, Indonesia

818-827

Kasmirudin Kasmirudin, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1320>

### **Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Warung Kelontong di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru**

Awalia Rahmawati, Universitas Riau, Indonesia

828-840

Mariaty Ibrahim, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1418>

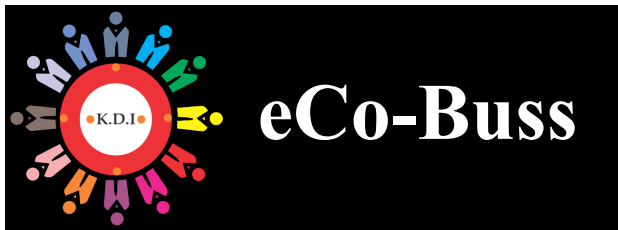
### **Analisis Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru**

Ihzaty Septiarni, Universitas Riau, Indonesia

841-855

Ruzikna Ruzikna, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1442>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Dampak Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness dan Willingness to Buy Pada E-Commerce Tokopedia di Kalangan Mahasiswa Universitas Riau**

Annurul Fadilla, Universitas Riau, Indonesia

856-869

Lie Othman, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1441>

**Pengaruh Store Atmosphere dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Scapp Production Pekanbaru**

Mian Rohani Nadeak, Universitas Riau, Indonesia

870-881

Mandataris Mandataris, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1456>

**Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Batam**

Dewi Apri Yanti, Universitas Putera Batam, Indonesia

882-896

Argo Putra Prima, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1473>

**Pengaruh E-Filing dan Relawan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Batam Selatan**

Ernisa Juniarti Manurung, Universitas Putera Batam, Indonesia

897-909

Mortigor Afrizal Purba, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1490>

**Pengaruh Motivasi Kerja, Pengawasan Kerja, dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja pada PT. Nexus Engineering Indonesia**

Karlina Karlina, Universitas Putera Batam, Indonesia

910-925

Mauli Siagian, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1497>

**Pengaruh Influencer Marketing, Digital Marketing, dan Brand Image Pada Minat Beli Konsumen Tokopedia**

Pebrina Paska Yanti Tambunan, Universitas Putera Batam, Indonesia

926-938

Hikmah Hikmah, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1505>

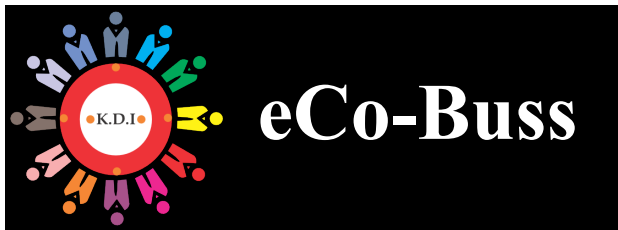
**Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Desain Iklan Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok**

Emza Rizta Farida, Universitas Putera Batam, Indonesia

939-949

Tiurniari Purba, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1499>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Terhadap Skeptisisme Profesional Auditor Pada KAP di Kota Batam**

Kezia Violin, Universitas Putera Batam, Indonesia

950-965

Poniman Poniman, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1514>

**Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Intrinsik Terhadap Perilaku Kerja Inovatif dengan Job-Crafting sebagai Variabel Intervening pada Dinas Perikanan Kabupaten Agam**

Idris Idris, Universitas Bung Hatta, Indonesia

966-980

Zaitul Zaitul, Universitas Bung Hatta, Indonesia

Reni Yuliviona, Universitas Bung Hatta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1514>

**Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maple Hotel Grogol Jakarta**

Akbar Akbar, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

981-991

Verry Cyasmoro, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1536>

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific di E-Commerce Shopee**

Lilis Feronicha Ambarita, Universitas Asa Indonesia, Indonesia

992-1009

Wasino Wasino, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600>

**Pengaruh Kompensasi Finansial dan Work Life Balance Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada PT. Tri Bakti Sarimas Kabupaten Kuantan Singingi**

Tiara Indra Ramadani, Universitas Riau, Indonesia

1010-1024

Suryalena Suryalena, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1605>

**The Influence of Good Corporate Governance, Maqashid Sharia, and Profitability on Company Value (Empirical Study of Sharia Commercial Banks in Indonesia)**

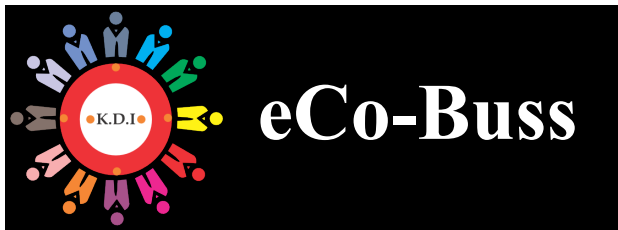
Nadiatul Muna, Universitas Malikussaleh, Indonesia

1025-1037

Muhammad Hafizh, Malikussaleh University, Indonesia

Mukhlis M. Nur, Malikussaleh University, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1589>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ayam Pada CV Riau Mahabab Utama Pekanbaru**

Guruh Hikmatul Akbar, Universitas Riau, Indonesia

1038-1053

Mashur Fadli, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1626>

**Profitability in Moderate the Effect of CSR Disclosure on Company Value**

Fatiha Fani Anggraeni Supandi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa ,  
Indonesia

1054-1064

DOI : <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1684>

**Evaluation of The Quality of Library Services and Facilities on The Level of Student Satisfaction at Mahaputra Muhammad Yamin University**

Afni Yeni, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

1065-1076

Nurhayati, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

Diana Oktavia, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1703>

**Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Stres Kerja Terhadap Work-Life Balance Karyawan Swasta di Cirebon**

Bilal Dewansyah, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

1077-1087

Ni Wayan Fitriana A.L, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

Taufan Huneman, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1698>

**Kontribusi Pengetahuan, Kesadaran, dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

Junardi Setiawan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1088-1101

Lia Dama Yanti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

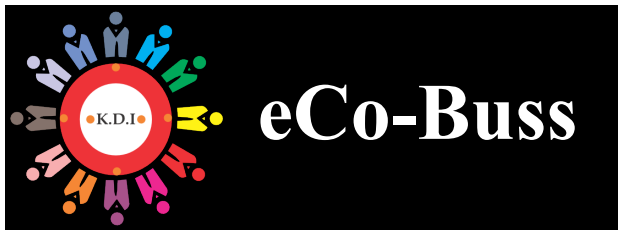
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1698>

**Peran Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan dalam Tax Avoidance: Studi Empiris**

Rivaldo Nadapdap, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1102-1114

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1709>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Sikap dan Niat Terhadap AI: Studi Perbandingan Generasi Berdasarkan Perilaku Terencana**

**Graciella Lorenz Susanto**, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia 1115-1129

**Angela Caroline**, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

**Yoke P. Kornarius**, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

**Triningtyas E. P. Gusti**, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

**Agus Gunawan**, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1614>

**Pengaruh Financial Knowledge, Attitude terhadap Behavior Pengguna E-wallet Pelaku UMKM Madura**

**Intan Fajar Daratista**, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia 1130-1146

**Arie Setyo Dwi Purnomo**, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

**Prasetyo Nugroho**, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1739>

**The Influence of Artificial Intelligence (AI) and Information Communications Technology (ICT) on Employee Mental Health With Technostress as Mediation in Generation Z Employees in West Kalimantan**

**Doni Bagaskara**, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1147-1162

**Hasanudin Hasanudin**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Karsim Karsim**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Maria Christiana Iman Kalis**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Izar Daud Iman Kalis**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1781>

**The Influence of Financial Performance and Capital Structure on Tax Avoidance Strategies**

**Ajay Susanto**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 1163-1174

**Yunia Oktari**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1775>

**The Influence of Performance Expectancy and Price Value on Favorable Behavioral Intentions Through Satisfaction With Viu Platform**

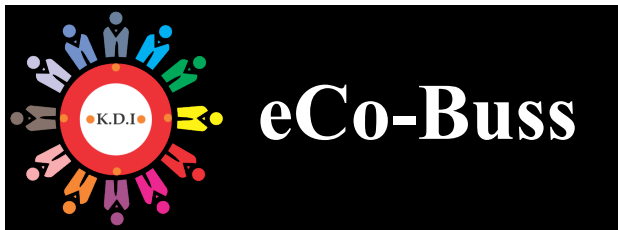
**Anzil Saputri**, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1175-1188

**Erna Listiana**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Barkah Barkah**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Ana Fitriana**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1782>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Does Festival Quality Effect Psychological Well-being Through Festival Value and Festival Satisfaction?**

**Fadhilah Jihan Faezha**, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1189-1201

**Titik Rosnani**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Ramadania Ramadania**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Heriyadi Heriyadi**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

**Wenny Pebrianti**, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1785>

**Public Relations Strategy in Building Brand Awareness: A Case Study of KDS**

**Abdul Chamid**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia 1202-1213

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1731>

**Pengaruh Brand Love Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Jealousy**

**Shafa' Annisa Puspasari**, Universitas Negeri Malang, Indonesia 1214-1228

**Arief Noviarakhman Zagladi**, Universitas Negeri Malang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1802>

**Evaluasi Kebijakan Pemerintah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung**

**I Nyoman Mahardhika**, Universitas Ngurah Rai, Indonesia 1229-1239

**Ni Putu Tirka Widanti**, Universitas Ngurah Rai, Indonesia

**Ida Ayu Putu Sri Widnyani**, Universitas Ngurah Rai, Indonesia

**Ida Ayu Sayang Bidul**, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1720>

**Pengaruh Influencer Marketing, Perceived Quality, dan Bundling Product terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare di Tiktokshop (Studi pada pengguna Tiktok)**

**Adilah Nur Fadilah**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 1240-1250

**Rama Chandra Jaya**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1820>

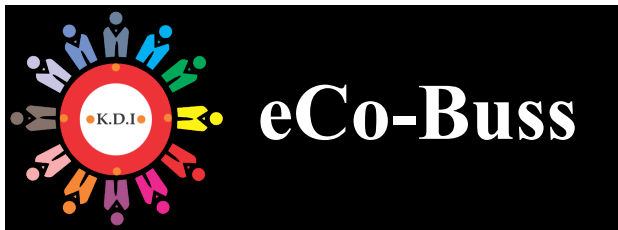
**Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Online (Studi Pengguna Grab di Kota Cirebon)**

**Adelia Puspita**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia 1251-1264

**Chandra Lukita**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

**Sudadi Pranata**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1732>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham pada PT Bank KB Bukopin Tbk Periode 2014 - 2023**

**Tiara Nanda Salsabilla**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 1265-1278

**Erna Herlinawati**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1859>

**Identifikasi Faktor Penentu Profitabilitas BPR di Kota Batam**

**Poniman**, Universitas Putera Batam, Indonesia 1279-1292

**Hermaya Ompusunggu**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1826>

**Pengaruh Nilai-Nilai Agama dan Nilai-Nilai Budaya Lokal Terhadap Niat Berkunjung Generasi Z ke Destinasi Wisata Ramah Lingkungan**

**Yerizal Yerizal**, STIE Widyaswara Indonesia, Indonesia 1293-1306

**Mandra Adrika Putra**, STIE Widyaswara Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1807>

**Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Skincare (Studi Pengguna Skincare Skintific di Kota Cirebon)**

**Siska Viora**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia 1307-1316

**Oryz Agnu Dian Wulandari**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

**Yuningsih Yuningsih**, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1812>

**Model Peningkatan Kinerja Dosen Melalui Penerapan Organizational Happiness Character dan Komitmen Organisasi**

**Granit Agustina**, Universitas Kebangsaan Republik Indonesia, Indonesia 1317-1327

**Riztrya Novedliani**, Universitas Kebangsaan Republik Indonesia, Indonesia

**Feby Febrian**, Universitas Winaya Mukti, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1896>

**Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Wai Tiddo Desa Bukit Harapan Kecamatan Bua Kabupaten Luwu**

**Nurul Niza**, Universitas Negeri Makassar, Indonesia 1328-1341

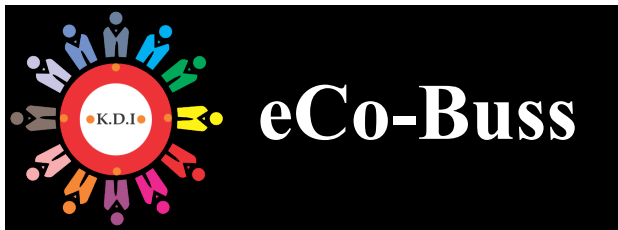
**Andi Samsir**, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

**Muh Jamil**, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

**Regina Regina**, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

**Muhammad Syafri**, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1774>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Perabot Risky di Kota Jambi**

**Risky Olivia Erdani**, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin 1342-1360  
Jambi, Indonesia

**Mellya Embun Baining**, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin ,  
Indonesia

**Dessy Anggraini**, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin ,  
Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1763>

**The Best Machine Learning Model for Fraud Detection In Banking Sector: A Systematic Literature Review**

**Yanto Yanto**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 1361-1384

**Lisah Lisah**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

**Re'gina Tandra**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1474>

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2017-2023**

**Yuhani Yuhani**, Universitas Mataram, Indonesia 1385-1397

**Akhmad Jufri**, Universitas Mataram, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1762>

**Strategi Pengembangan Bisnis Supplier Ikan Beku Hasil Tambak di PT Mekar Berseri Sempurna Gresik**

**Mohammad Hammas Ainurroyyan El Falih**, Universitas Muhammadiyah 1398-1411  
Gresik, Indonesia

**Vembri Aulia Rahmi**, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

**Aries Kurniawan**, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1819>

**The Influence of Work Motivation and Career Development on Employee Loyalty, Case Study of PT Delta Indonesia Pranenggar**

**R. Hario Sulistianto**, Tanri Abeng University, Indonesia 1412-1421

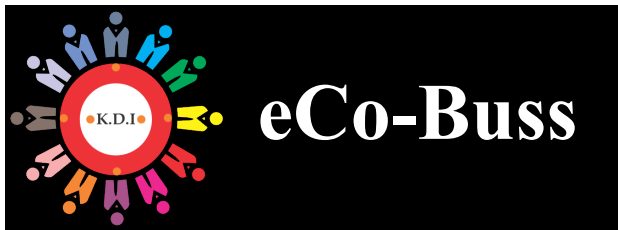
**Fahri Haikal**, Tanri Abeng University, Indonesia

**Agung Priyono**, Tanri Abeng University, Indonesia

**Musdalifa Ramdhani Johardi**, Tanri Abeng University, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1797>





**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**The Influence of Co-Worker, Work Conflict, and Work Environment on Employee Performance (Case Study at PT Petindo Era Tangguh)**

Mei Lie, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1422-1432

Pujiarti Pujiarti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1945>

**Pengaruh Intensitas Modal dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Penghindaran Pajak**

Muhamad Mashur Syawal, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

1433-1446

Azolla Degita Azis, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Angga Prasetia, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1809>

**Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Fashion Vans di Kota Bandung**

Susi Daniyati, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

1447-1457

Siti Sarah, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1951>

**The Effect of Product Quality, Price, Distribution and Promotion on Demand for Xiaomi Smartphone in Surabaya**

Reza Akbar Mauliza, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Indonesia

1458-1467

I Made Suparta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1916>

**Pengaruh Brand Image, Harga, dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembeli Pakaian Thrift Shop Kota Bandung (Studi Pada Bisnis Thrift Luggage)**

Daffa Fauzan Adriansyah, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

1468-1480

Dedi Gumilar, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1936>

**Pengaruh Non Performing Financing, Return On Assets, dan BOPO pada Kondisi Financial Distress pada BPRS di Jawa Barat 2020-2023**

Zahra Hasna Muzaki, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

1481-1492

Riyandi Nur Sumawidjaja, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

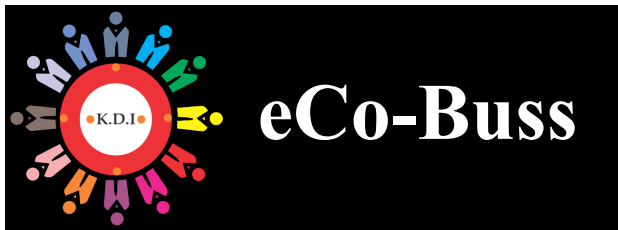
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1979>

**Pengaruh Employee Engagement, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja PT. Kimia Jaya Utama Kota Bandung**

Salsabila Nur Afifah, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

1493-1505

Ridlwani Muttaqin, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Andhika Mochamad Siddiq**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1980>

**Peran Adaptive Selling Dalam Meningkatkan Salesperson Performance Melalui Customer Orientation dan Psychological Capital**

**Salma Bilbina**, Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia

1506-1519

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1957>

**Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure, dan Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham**

**Rani Putri**, Universitas Negeri Padang, Indonesia

1520-1535

**Fiola Finomia Honesty**, Universitas Negeri Padang, Indonesia

**Helga Nuri Honesty**, Universitas Negeri Padang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1990>