

Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

eCo-Buss:

Content

Pengaruh Kualitas Produk dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Intip Ping-Ping Batam

Aulia Francisca Febrianti, Universitas Putera Batam, Indonesia 784-795

Nora Pitri Nainggolan, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.777>

Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pabrik Buatan Satu (PBS) PT Inti Indosawit Subur Asian Agri Riau

Intan Putri Lestari, Universitas Riau, Indonesia 796-806

Okta Karneli, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1202>

Pengaruh Budaya Organisasi dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Grand Elite Pekanbaru

Maulana Abrar, Universitas Riau, Indonesia 807-817

Seno Andri, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1329>

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Pemberian Motivasi Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT Kimia Tirta Utama

Hendolin Harmojo Sidabutar, Universitas Riau, Indonesia 818-827

Kasmirudin Kasmirudin, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1320>

Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Warung Kelontong di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru

Awalia Rahmawati, Universitas Riau, Indonesia 828-840

Mariaty Ibrahim, Universitas Riau, Indonesia

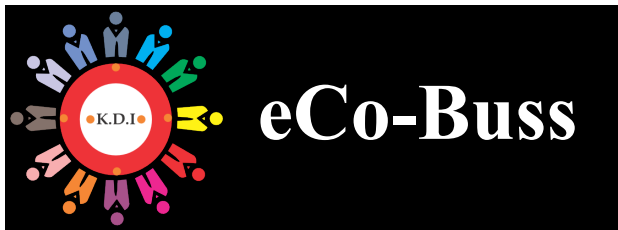
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1418>

Analisis Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru

Ihzaty Septiarni, Universitas Riau, Indonesia 841-855

Ruzikna Ruzikna, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1442>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Dampak Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness dan Willingness to Buy Pada E-Commerce Tokopedia di Kalangan Mahasiswa Universitas Riau

Annurul Fadilla, Universitas Riau, Indonesia

856-869

Lie Othman, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1441>

Pengaruh Store Atmosphere dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Scapp Production Pekanbaru

Mian Rohani Nadeak, Universitas Riau, Indonesia

870-881

Mandataris Mandataris, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1456>

Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Batam

Dewi Apri Yanti, Universitas Putera Batam, Indonesia

882-896

Argo Putra Prima, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1473>

Pengaruh E-Filing dan Relawan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Batam Selatan

Ernisa Juniarti Manurung, Universitas Putera Batam, Indonesia

897-909

Mortigor Afrizal Purba, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1490>

Pengaruh Motivasi Kerja, Pengawasan Kerja, dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja pada PT. Nexus Engineering Indonesia

Karlina Karlina, Universitas Putera Batam, Indonesia

910-925

Mauli Siagian, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1497>

Pengaruh Influencer Marketing, Digital Marketing, dan Brand Image Pada Minat Beli Konsumen Tokopedia

Pebrina Paska Yanti Tambunan, Universitas Putera Batam, Indonesia

926-938

Hikmah Hikmah, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1505>

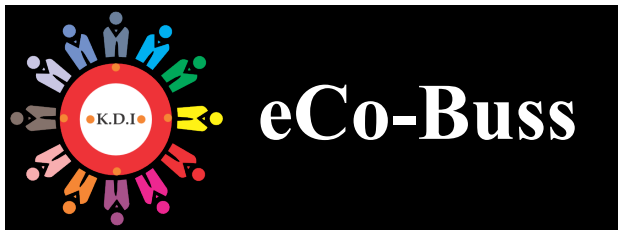
Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Desain Iklan Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok

Emza Rizta Farida, Universitas Putera Batam, Indonesia

939-949

Tiurniari Purba, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1499>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Terhadap Skeptisisme Profesional Auditor Pada KAP di Kota Batam

Kezia Violin, Universitas Putera Batam, Indonesia

950-965

Poniman Poniman, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1514>

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Intrinsik Terhadap Perilaku Kerja Inovatif dengan Job-Crafting sebagai Variabel Intervening pada Dinas Perikanan Kabupaten Agam

Idris Idris, Universitas Bung Hatta, Indonesia

966-980

Zaitul Zaitul, Universitas Bung Hatta, Indonesia

Reni Yuliviona, Universitas Bung Hatta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1514>

Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maple Hotel Grogol Jakarta

Akbar Akbar, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

981-991

Verry Cyasmoro, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1536>

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific di E-Commerce Shopee

Lilis Feronicha Ambarita, Universitas Asa Indonesia, Indonesia

992-1009

Wasino Wasino, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600>

Pengaruh Kompensasi Finansial dan Work Life Balance Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada PT. Tri Bakti Sarimas Kabupaten Kuantan Singingi

Tiara Indra Ramadani, Universitas Riau, Indonesia

1010-1024

Suryalena Suryalena, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1605>

The Influence of Good Corporate Governance, Maqashid Sharia, and Profitability on Company Value (Empirical Study of Sharia Commercial Banks in Indonesia)

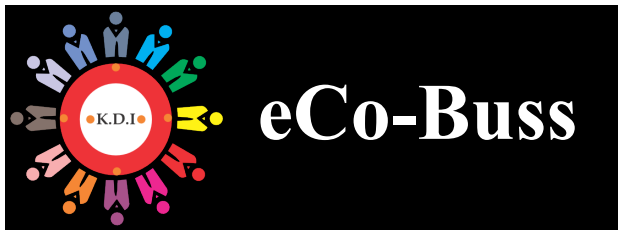
Nadiatul Muna, Universitas Malikussaleh, Indonesia

1025-1037

Muhammad Hafizh, Malikussaleh University, Indonesia

Mukhlis M. Nur, Malikussaleh University, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1589>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ayam Pada CV Riau Mahabab Utama Pekanbaru

Guruh Hikmatul Akbar, Universitas Riau, Indonesia

1038-1053

Mashur Fadli, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1626>

Profitability in Moderate the Effect of CSR Disclosure on Company Value

Fatiha Fani Anggraeni Supandi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa ,
Indonesia

1054-1064

DOI : <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1684>

Evaluation of The Quality of Library Services and Facilities on The Level of Student Satisfaction at Mahaputra Muhammad Yamin University

Afni Yeni, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

1065-1076

Nurhayati, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

Diana Oktavia, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1703>

Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Stres Kerja Terhadap Work-Life Balance Karyawan Swasta di Cirebon

Bilal Dewansyah, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

1077-1087

Ni Wayan Fitriana A.L, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

Taufan Huneman, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1698>

Kontribusi Pengetahuan, Kesadaran, dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Junardi Setiawan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1088-1101

Lia Dama Yanti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

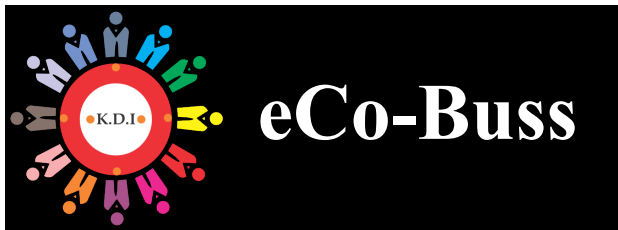
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1698>

Peran Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan dalam Tax Avoidance: Studi Empiris

Rivaldo Nadapdap, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1102-1114

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1709>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Sikap dan Niat Terhadap AI: Studi Perbandingan Generasi Berdasarkan Perilaku Terencana

Graciella Lorenz Susanto, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia 1115-1129

Angela Caroline, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

Yoke P. Kornarius, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

Triningtyas E. P. Gusti, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

Agus Gunawan, Universitas Katolik Parayhyangan, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1614>

Pengaruh Financial Knowledge, Attitude terhadap Behavior Pengguna E-wallet Pelaku UMKM Madura

Intan Fajar Daratista, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia 1130-1146

Arie Setyo Dwi Purnomo, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

Prasetyo Nugroho, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1739>

The Influence of Artificial Intelligence (AI) and Information Communications Technology (ICT) on Employee Mental Health With Technostress as Mediation in Generation Z Employees in West Kalimantan

Doni Bagaskara, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1147-1162

Hasanudin Hasanudin, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Karsim Karsim, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Maria Christiana Iman Kalis, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Izar Daud Iman Kalis, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1781>

The Influence of Financial Performance and Capital Structure on Tax Avoidance Strategies

Ajay Susanto, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 1163-1174

Yunia Oktari, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1775>

The Influence of Performance Expectancy and Price Value on Favorable Behavioral Intentions Through Satisfaction With Viu Platform

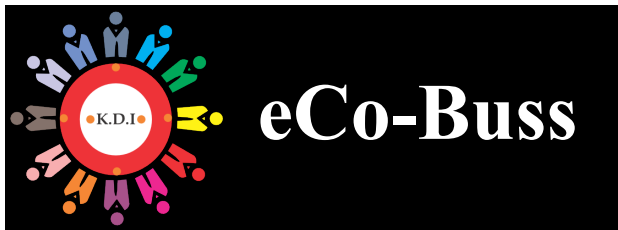
Anzil Saputri, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1175-1188

Erna Listiana, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Barkah Barkah, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Ana Fitriana, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1782>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Does Festival Quality Effect Psychological Well-being Through Festival Value and Festival Satisfaction?

Fadhilah Jihan Faezha, Universitas Tanjungpura, Indonesia 1189-1201

Titik Rosnani, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Ramadania Ramadania, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Heriyadi Heriyadi, Universitas Tanjungpura, Indonesia

Wenny Pebrianti, Universitas Tanjungpura, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1785>

Public Relations Strategy in Building Brand Awareness: A Case Study of KDS

Abdul Chamid, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Indonesia 1202-1213

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1731>

Pengaruh Brand Love Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Jealousy

Shafa' Annisa Puspasari, Universitas Negeri Malang, Indonesia 1214-1228

Arief Noviarakhman Zagladi, Universitas Negeri Malang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1802>

Evaluasi Kebijakan Pemerintah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung

I Nyoman Mahardhika, Universitas Ngurah Rai, Indonesia 1229-1239

Ni Putu Tirka Widanti, Universitas Ngurah Rai, Indonesia

Ida Ayu Putu Sri Widnyani, Universitas Ngurah Rai, Indonesia

Ida Ayu Sayang Bidul, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1720>

Pengaruh Influencer Marketing, Perceived Quality, dan Bundling Product terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare di Tiktokshop (Studi pada pengguna Tiktok)

Adilah Nur Fadilah, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 1240-1250

Rama Chandra Jaya, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1820>

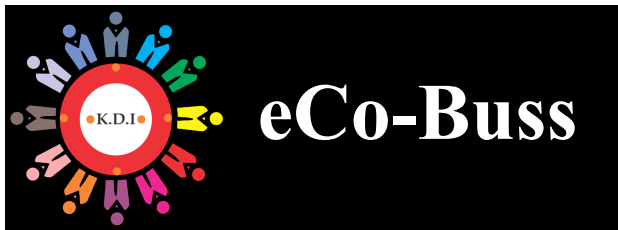
Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Online (Studi Pengguna Grab di Kota Cirebon)

Adelia Puspita, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia 1251-1264

Chandra Lukita, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

Sudadi Pranata, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1732>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham pada PT Bank KB Bukopin Tbk Periode 2014 - 2023

Tiara Nanda Salsabilla, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 1265-1278

Erna Herlinawati, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1859>

Identifikasi Faktor Penentu Profitabilitas BPR di Kota Batam

Poniman, Universitas Putera Batam, Indonesia 1279-1292

Hermaya Ompusunggu, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1826>

Pengaruh Nilai-Nilai Agama dan Nilai-Nilai Budaya Lokal Terhadap Niat Berkunjung Generasi Z ke Destinasi Wisata Ramah Lingkungan

Yerizal Yerizal, STIE Widyaswara Indonesia, Indonesia 1293-1306

Mandra Adrika Putra, STIE Widyaswara Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1807>

Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Skincare (Studi Pengguna Skincare Skintific di Kota Cirebon)

Siska Viora, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia 1307-1316

Oryz Agnu Dian Wulandari, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

Yuningsih Yuningsih, Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1812>

Model Peningkatan Kinerja Dosen Melalui Penerapan Organizational Happiness Character dan Komitmen Organisasi

Granit Agustina, Universitas Kebangsaan Republik Indonesia, Indonesia 1317-1327

Riztrya Novedliani, Universitas Kebangsaan Republik Indonesia, Indonesia

Feby Febrian, Universitas Winaya Mukti, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1896>

Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Wai Tiddo Desa Bukit Harapan Kecamatan Bua Kabupaten Luwu

Nurul Niza, Universitas Negeri Makassar, Indonesia 1328-1341

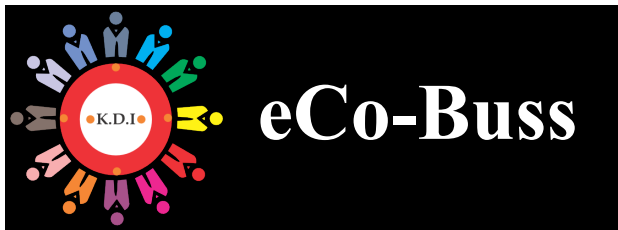
Andi Samsir, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Muh Jamil, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Regina Regina, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

Muhammad Syafri, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1774>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Perabot Risky di Kota Jambi

Risky Olivia Erdani, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin 1342-1360
Jambi, Indonesia

Mellya Embun Baining, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin ,
Indonesia

Dessy Anggraini, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin ,
Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1763>

The Best Machine Learning Model for Fraud Detection In Banking Sector: A Systematic Literature Review

Yanto Yanto, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 1361-1384

Lisah Lisah, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Re'gina Tandra, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1474>

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2017-2023

Yuhani Yuhani, Universitas Mataram, Indonesia 1385-1397

Akhmad Jufri, Universitas Mataram, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1762>

Strategi Pengembangan Bisnis Supplier Ikan Beku Hasil Tambak di PT Mekar Berseri Sempurna Gresik

Mohammad Hammas Ainurroyyan El Falih, Universitas Muhammadiyah 1398-1411
Gresik, Indonesia

Vembri Aulia Rahmi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

Aries Kurniawan, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1819>

The Influence of Work Motivation and Career Development on Employee Loyalty, Case Study of PT Delta Indonesia Pranenggar

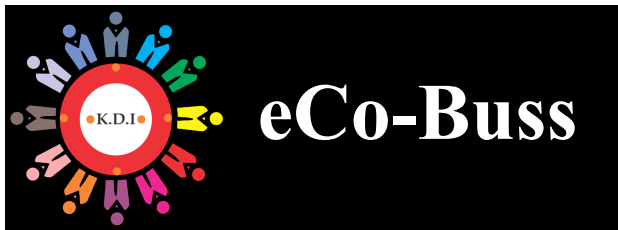
R. Hario Sulistianto, Tanri Abeng University, Indonesia 1412-1421

Fahri Haikal, Tanri Abeng University, Indonesia

Agung Priyono, Tanri Abeng University, Indonesia

Musdalifa Ramdhani Johardi, Tanri Abeng University, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1797>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281703408296

<https://kdi.or.id/>

email: kdijurnal@gmail.com

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 2 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

The Influence of Co-Worker, Work Conflict, and Work Environment on Employee Performance (Case Study at PT Petindo Era Tangguh)

Mei Lie, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

1422-1432

Pujiarti Pujiarti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1945>

Pengaruh Intensitas Modal dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Penghindaran Pajak

Muhamad Mashur Syawal, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

1433-1446

Azolla Degita Azis, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Angga Prasetia, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1809>

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Fashion Vans di Kota Bandung

Susi Daniyati, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

1447-1457

Siti Sarah, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1951>