



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

eCo-Buss:

## Content

### **Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Osi Electronics Batam**

**Fitriani Lubis**, Universitas Putera Batam, Indonesia 1-12

**David Humala Sitorus**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.678>

### **Pengaruh *Ease of Use*, *Brand Image*, dan *Word of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Transportasi Maxim**

**Anita Wahyuni**, Universitas Putera Batam, Indonesia 13-22

**Nora Pitri Nainggolan**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.685>

### **Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM, Modal Sendiri, dan Kredit Usaha Rakyat (Studi Kasus di Kecamatan Sekupang Kota Batam)**

**Kartika Sari**, Universitas Putera Batam, Indonesia 23-32

**Hikmah Hikmah**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.776>

### **Pengaruh Kepuasan, Beban Kerja, dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan PT Global Citra Pratama Batam**

**Jerico Jerico**, Universitas Putera Batam, Indonesia 33-43

**Tiurniari Purba**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.810>

### **Pengaruh Komunikasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Active Marine Industries Batam**

**Ferdi Shofwan**, Universitas Putera Batam, Indonesia 44-52

**M. Khoiri**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.798>

### **Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengatur Kinerja Keuangan Dengan Rasio Keuangan (Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2021)**

**Lala Rusianah**, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia 53-65

**Hurriyaturohman Hurriyaturohman**, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.830>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Motivasi, Disiplin kerja dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Synergy Oil Nusantara**

Primus Sihotang, Universitas Putera Batam, Indonesia

66-75

Asron Saputra, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.803>

**Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kantor Pos Belakang Padang**

Zahratulaini Zahratulaini, Universitas Putera Batam, Indonesia

76-85

Winda Evyanto, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.663>

**Pengaruh Store Image dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Sudirman Pekanbaru**

Samsiah Samsiah, Universitas Riau, Indonesia

86-96

Endang Sutrisna, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.773>

**Pengaruh Rekrutmen dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Perkebunan Nusantara V Kota Pekanbaru**

Fiorina Aulia Sari, Universitas Riau, Indonesia

97-107

Okta Karneli, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1220>

**The Effect of Return on Assets, Current Ratio, Total Asset Turnover, and Debt to Equity Ratio on Stock Prices**

Vigar Gystaviry Argyanezar, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

108-122

Santi Damayanti, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1231>

**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penilaian Nilai Perusahaan**

Lia Dama Yanti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

123-135

Tegar Ferdinan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1271>

**Dampak Pertumbuhan Perusahaan, Skala Perusahaan, dan Ukuran KAP pada Opini Audit Going Concern**

Kharen Valencia Jatmiko, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

136-147

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1271>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Atribut Iklan (*Tagline, Jingle dan Colour*) di Televisi Terhadap *Brand Awareness Marketplace* Blibli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Riau)**

Sri Widiyanti, Universitas Riau, Indonesia

148-158

Lie Othman, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1304>

**Pengelolaan Wakaf Uang Untuk Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus di Masjid Al-Musyawah Paal Merah Kota Jambi)**

Sucy Rahma Yani, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia 159-169

Hansen Rusliani, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

Nurfitri Martaliah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1313>

**Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Pada Divisi Penjualan (Studi Pada PT. Suka Fajar Pekanbaru)**

Meyna Sari Br Sinulingga, Universitas Riau, Indonesia

170-179

Kasmiruddin Kasmiruddin, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1312>

**Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Riau Media Televisi (RTV) Pekanbaru**

Sinta Mutiara Br Pangaribuan, Universitas Riau, Indonesia

180-190

Seno Andri, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1310>

**Pengaruh *Profitability, Tunneling Incentive, Debt Covenant, Exchange Rate, dan Bonus Mechanism* Terhadap *Transfer Pricing***

Stevanni, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

191-205

Etty Herijawati, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1281>

**Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Desa Pematang Tinggi, Kecamatan Kerumutan, Kabupaten Pelalawan**

Dian Puspita Sari, Universitas Riau, Indonesia

206-216

Mariaty Ibrahim, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1321>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Pengawasan Kerja dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Grand Elite Pekanbaru**

Trinitas Laia, Universitas Riau, Indonesia

217-225

Suryalena Suryalena, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1330>

**Bagaimana *Artificial Intelligence* mengubah Lanskap Industri Kreatif**

Meiry Ramdani Anwar, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia

226-238

Angela Caroline, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia

Yoke Pribadi Kornarius, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia

Triningtyas Elisabeth Putri Gusti, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia

Agus Gunawan, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1284>

**Strategi Bisnis Waralaba Rumah Makan Sambal Lalap Dalam Menjaga Citra Perusahaan**

Rizky Fauziah, UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, Indonesia

239-250

Anzu Elvia Zahara, UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, Indonesia

Nurlia Fufita, UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1333>

**Pengaruh Kesadaran dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Desa Laladon**

Niken Octafiani, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

251-260

H. M. Imam Sundarta, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Azolla Degita, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1010>

**Pengaruh Aksesibilitas dan *Destination Image* Pada Minat Berkunjung di Taman Wisata Panda**

Nurul Mahma Antika, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

261-270

Sri Ernawati, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

Ita Purnama, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1431>

**Macro-Environmental Analysis Throughout Covid-19 Pandemic Using Pestel Framework: A Study in Indonesian Multi-Industry**

Siti Paramadita, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

271-282

Lorio Purnomo, Universitas Bina Nusantara, Indonesia



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Stefanus Rumangkit**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1446>

***Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM UD. Zul Brother Usaha Olahan Ikan Patin di Kecamatan Kampar***

**Arya Dilla**, Universitas Riau, Indonesia

283-303

**Mandataris Mandataris**, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1518>

***Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Rentabilitas Terhadap Return Saham Pada PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk.***

**Aulia Nurkhasanah**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

304-316

**Aris Munandar**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

**Rahmatia Rahmatia**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1443>

***Challenges in Consumer Adaptation to Immersive Technologies: A Comprehensive Literature Review***

**Aliviya Kurniya Rachmawati**, Universitas Terbuka, Indonesia

317-328

**Heryanto**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

**Hengki Tornando**, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1171>

***Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chiclin***

**Hanna Fadhila Mufian**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

329-341

**Bambang NS**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1454>

***Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Net Profit Margin Terhadap Return On Assets***

**Dini Risnawati**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

342-353

**Devyanthi Syarif**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1466>

***Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, Debt to Asset Ratio, dan Return on Equity Terhadap Price to Earnings Ratio***

**Permata setya Lestari**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

354-366

**Vina Merliana**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1472>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh *Return on Asset* (ROA) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) Terhadap Harga Saham Pada PT. Ultrajaya Milk Industry, Tbk.**

**Firda Milani Firman**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia 367-378

**Nurhayati Nurhayati**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

**M.Rimawan**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1426>

**Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Bozzi Coffee Jakarta Selatan**

**Dinda Putri Hemas**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia 379-389

**Verry Cyasmoro**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1452>

**Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan**

**Elvira Andriani Poetri**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia 390-403

**Sinthon Siahaan**, Universitas ASA Indonesia, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1464>

**Determinants and Consequences of Executive Compensation: The Case of Emerging Market**

**Herifal Ikhsan**, Universitas Bung Hatta, Indonesia 404-419

**Zaitul zaitul**, Universitas Bung Hatta, Indonesia

**Desi Iona**, Universitas Ekasakti, Indonesia

**Dandes Rifa**, Universitas Bung Hatta, Indonesia

**Yunilma Yunilma**, Universitas Bung Hatta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1351>

**The Influence of Product Quality, Brand Image, and Trust on Purchasing Decisions of Garnier Products in Batam**

**Eky Priyono**, Universitas Putera Batam, Indonesia 420-434

**Wasiman Wasiman**, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1479>

**Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Arab Panjunan Kota Cirebon**

**Abdul Khalim**, Politeknik Pariwisata Prima Internasional, Indonesia 435-447

**Yuke Hernawati**, Politeknik Pariwisata Prima Internasional, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1477>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai (Studi Kasus Pada PT. BPR Syariah Harum Hikmah Nugraha Leles Garut)**

Nadia Febriani, Universitas Terbuka, Indonesia 448-459

Abdurrahman Rahim Thaha, Universitas Terbuka, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1487>

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kain Tapis Lampung**

Hanifah Nurul Maarib, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia 460-472

Suparno Suparno, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Karuniana Dianta Sebayang, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1485>

**Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Batam**

Okto Nopita Girsang, Universitas Putera Batam, Indonesia 473-484

Nur Elfi Husda, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1495>

**Pengaruh Respon Konsumen, Daya Tarik dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Alfamart Buana Impian Batam**

Triana Ananda Rustam, Universitas Putera Batam, Indonesia 473-484

Sri Widya Ningsih, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1495>

**Pengaruh Respon Konsumen, Daya Tarik dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Alfamart Buana Impian Batam**

Triana Ananda Rustam, Universitas Putera Batam, Indonesia 485-494

Sri Widya Ningsih, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1484>

**Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital pada Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok**

Dwi Laras Novianti, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia 495-508

Ari Saptono, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

Agus Wibowo, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1491>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Brand Image, Kepercayaan Merek dan Informasi Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett di Kota Batam**

Adventina Evriati Sitorus, Universitas Putera Batam, Indonesia

509-521

Realize, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1508>

**Analisis Manajemen Keuangan Pada UMKM (Studi Kasus Warung Ayam Geprek di Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru)**

Cecilia Ananda Br. Ginting, Universitas Riau, Indonesia

522-533

Ruzikna Ruzikna, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1412>

**Factors that Influence the Increase in Business Income in the MSMEsCommunity of the Leather Industry Center of Yogyakarta City**

Eso Hernawan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

534-545

FX. Pudjo Wibowo, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Agus Kusnawan, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Rininta Parameswari, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Andy Andy, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1046>

**Pengaruh Sosial Media dan *Entrepreneurial Network* dengan *Digital Marketing Communication* sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing**

Martin, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

546-562

Sendri, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Kshanti Devi Ratnaningtyas, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>

**ESG Risk and Firm's Performance**

Desmy Riani, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

563-574

Muhammad Imam Sundarta, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Yuggo Afrianto, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

Sajaratul Aini, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1483>

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Ase Terhadap Nilai Perusahaan**

Ibril Umar Batistuta, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

575-587

Aris Munandar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

Aliah Pratiwi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1517>





**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Integrating SWOT Analysis and Business Model Canvas: A Strategic Approach for Indonesian Coffee Shops**

**Rendy Sumara**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

588-598

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1530>

**Implementation of Business Model Canvas Strategy and SWOT Analysis in BUMDe Restaurant**

**Manise Hendrawaty**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

599-611

**Carola Basuki**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

**Ary Wijayati Kusumaningtyas**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

**Anton Kurniawan**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1309>

**Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Stud Pada E-Commerce Lazada di Kota Bandung**

**Ade Ramadhan**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

612-622

**Siti Sarah**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1510>

**Analisis Pengaruh *Live Streaming*, *Hedonic Shopping Motivation*, *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* (Studi pada Generasi Z Pengguna Social Commerce Tiktok)**

**Riri Carissa**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

623-635

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1502>

**Pengaruh Audit Internal dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia**

**Nur Isra Laili**, Universitas Ibnu Sina Batam, Indonesia

636-645

**Maya Richmayati**, Universitas Ibnu Sina Batam, Indonesia

**Elminaliya Sandra**, Universitas Ibnu Sina Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1525>

**Individual Investment: How Financial Literacy and Self-Monitoring Drive Investment Decisions**

**Bustani Bustani**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nasional Banjarmasin, Indonesia

646-660

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1553>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**The Influence of Work Discipline, Work Motivation, and Work Environment on Turnover Intention (Study on Employees of CV. Harmoni Jaya Sentosa)**

**Awaluddin Nurramdhani**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 661-671

**Dedi Gumilar**, Universitas of Indonesia Membangun, Indonesia

**Astrin Kusumawardani**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

**Listri Herlina**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

**Muhammad Ihsan Muchta**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1501>

**The Effect of Readiness of MSMEs Actors, Human Resource Potential, and Accounting Understanding on the Implementation of SAK EMKM**

**Bintang Nur Hakim**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 672-683

**Ridwan Ridwan**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1500>

**The Effect of Return on Assets, Interest Rates, and Inflation on Stock Prices in Private Banks 2015-2023**

**Renita Melinda**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 684-693

**Kartika Berliani**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1538>

**Analisis Business Model Canvas dan Value Proposition Canvas Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Makanan Sehat Pasca Pandemi Covid-19**

**Nur Afidah**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia 694-708

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1547>

**Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan Pelanggan *Marketplace* Lazada di Kota Bandung**

**Ferdiansyah Pramudya**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 709-718

**Ridho Riadi Akbar**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1568>

**Comprehensive Analysis and Literature Review of Green Marketing in Indonesia Trends, Methods, and Challenges**

**Indira Tyas Widyastuti**, Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia, 719-730  
Indonesia

**Desman Hidayat**, Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia, Indonesia

**Aditiya Hermawan**, Universitas Buddhi Darma, Tangerang, Indonesia,  
Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1315>



**Komunitas Dosen Indonesia**

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 7, Number 1 (2024)

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

**Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Minat Menggunakan JNE Sebagai Jasa Pengiriman**

**Austin Alexander Parhusip**, Universitas Potensi Utama , Indonesia 731-742

**Tika Nirmala Sari**, Universitas Potensi Utama , Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1567>

**KPP Tegallega Bandung's Individual Taxpayer Compliance: The Impact of Tax Administration Modernization, Tax Knowledge, and Tax Sanctions**

**Aisyah Ananda Putri**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia 743-755

**Ginting.W**, Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1590>

**Promoting Financial Well-Being through Financial Literacy for Gen Z**

**Okta Prihatma Bayu Putra**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia 756-767

**Michelle Easter Feren Sambeka**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

**Prischa**, Universitas Bina Nusantara, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1532>

**The Role of Work Discipline as A Moderate in The Relationship Motivation, Competency and Workload on Employee Performance**

**Litra Diantara**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang, Indonesia 768-783

**Syarkani Arief**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1623>