



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

eCo-Buss:

Content

Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Online di Tiktok

Jasmine Jasmine, Universitas Putera Batam, Indonesia 431-446

M. Khoiri, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.621>

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Maybelline di Kota Batam

Natania Natania, Universitas Putera Batam, Indonesia 447-461

Triana Ananda Rustam, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.638>

Pengaruh Disiplin, Motivasi, dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Kepri Batam

Vivian Anggana Ongko, Universitas Putera Batam, Indonesia 462-473

Winda Evyanto, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.633>

Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ramayana Panbil Kota Batam

Ratna Sari, Universitas Putera Batam, Indonesia 474-487

Heryenzus, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.648>

Pengaruh Kompetensi, Beban Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Batam

Dheo Ananda Putra, Universitas Putera Batam, Indonesia 488-497

Hikmah Hikmah, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.653>

Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bentoro Adisandi Ivena Batam

Elyn Stefanny, Universitas Putera Batam, Indonesia 498-508

Suhardi, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.675>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Harapan Jaya Dapur 12 Batam

Febriana Valentin Manalu, Universitas Putera Batam, Indonesia

509-520

Nora Pitri Nainggolan, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.672>

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Inovasi Terhadap Kepuasan Penumpang Bus Trans Batam

Siti Maryam, Universitas Putera Batam, Indonesia

521-532

Tiurniari Purba, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.680>

Pengaruh Deskripsi Kerja, Speksifikasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Goldwell Plastic Batam

Kervin Kervin, Universitas Putera Batam, Indonesia

533-541

Wasiman Wasiman, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.679>

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kaki Lima di Batam

Milenia Fitri Setya Putri, Universitas Putera Batam, Indonesia

542-553

Asron Saputra, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.674>

Pengaruh Motivasi dan Displin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT Sat Nusapersada Tbk

Kelvin Kelvin, Universitas Putera Batam, Indonesia

554-563

Sunargo Sunargo, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.682>

Pengaruh Proses Rekrutmen, Seleksi Karyawan, dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pramugari PT Garuda Indonesia

Deshita Yohana, Universitas Putera Batam, Indonesia

564-574

Mauli Siagian, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.683>

Pengaruh *Online Customer Review*, Kepercayaan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Kota Batam

Desri Yeni Sinaga, Universitas Putera Batam, Indonesia

575-585



Komunitas Dosen Indonesia
Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26
Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132
Telp. +6281807834703
<https://kdi.or.id/>
email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Inda Sukati, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.686>

The Effect of Current Ratio, Net Profit Margin and Debt to Equity Ratio to Profit Growth in Subsector Food and Beverages Companies Registered at the Indonesia Stock Exchange Period 2017-2021

Febiyola Wijaya, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

586-594

Pujiarti Pujiarti, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.713>

Pengaruh Pengawasan dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Non PNS di Rumah Sakit Jiwa Tampan Provinsi Riau

Seno Andri, Universitas Riau, Indonesia

595-606

Yusri Nela Sari, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.752>

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam

Jesica, Universitas Putera Batam, Indonesia

607-620

Haposan Banjarnahor, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.787>

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tax Avoidance pada Perusahaan Properti dan Real Estate

Venny Carolina, Universitas Putera Batam, Indonesia

621-634

Poniman Poniman, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.800>

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Batam

Lili Rusneli Simatupang, Universitas Putera Batam, Indonesia

635-645

Anggun Permata Husda, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.809>

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Konsultan Pajak

Ismawaty Br Togatorop, Universitas Putera Batam, Indonesia

646-656

Handra Tipa, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.813>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Technology* Terhadap Inklusi Keuangan Pada Pelaku UMKM Sektor Olahan Makanan dan Minuman di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru

Rissayana Rissayana, Universitas Riau, Indonesia

657-667

Mariaty Ibrahim, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.850>

Analisis Prediksi Kebangkrutan Pada PT. Elnusa Tbk Menggunakan Model Altman Ohlson dan Zmijewski yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Devi Lestari, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

668-675

Totok Sudiyanto, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

Emilda Emilda, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.869>

Pengaruh *Net Profit Margin*, *Price Earnings Ratio*, dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Perusahaan Semen di BEI Tahun 2017-2021

Ria Ariandini, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia

676-686

Hurriyaturrohman Hurriyaturrohman, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia

Muhamad Nur Rizqi, Universitas Ibn Khaldun, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.862>

Pengaruh Penggunaan *E-Filing* dan E-SPT Terhadap Pelaporan E-SPT Oleh WPOP Yang Terdaftar di Wilayah Kabupaten Bogor

Nur Sabila Yassarah, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

687-696

Rahmat Mulyana Dali, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.765>

Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Prabumulih

Salmah Salmah, UIN Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi, Indonesia

697-707

Rafidah Rafidah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin, Indonesia

Rabiyatul Alawiyah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.910>

Analisis Pembiayaan Qardhul Hasan Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Bank Wakaf Mikro Pondok Pesantren As'ad

Nurul Prastio, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Indonesia

708-720



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Hansen Rusliani, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin,
Indonesia

Nurfitri Martalia, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin,
Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.911>

**Pengaruh Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Serta
Implikasinya Pada Tanggung Jawab Kepada Stakeholder**

Ostor Debora Aruan, Universitas Putera Batam, Indonesia

721-734

M. Sunarto Wage, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.959>

**Analisis Piutang Usaha dan Tingkat Laba Yang Dihasilkan Pada PT Kimia Farma
Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Oktariansyah Oktariansyah, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

735-743

Emilda Emilda, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

Diyana Eka Putri, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.883>

**Pengaruh *Digital Marketing* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Cake House By Widya Gerai Oleh-Oleh Pekanbaru**

Fachrains Marysa, Universitas Riau, Indonesia

744-754

Mandataris Mandataris, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1019>

Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi

Paiaman Pardede, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

755-771

Rodeyar Pasaribu, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

Parel Naibaho, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

Raston Sitio, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

Linda Lidyawati, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1004>

**Faktor Harga Serta Kepercayaan Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan
Pembelian Melalui Tokopedia di Kota Bekasi**

Oberlian, Universitas Mpu Tantular, Indonesia

772-786

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1029>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Analisis Persepsi dan Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rimbo Bujang

Yunani Yunani, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia 787-796

Halimah Dja'far, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

Addiarrahman Addiarrahman, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1037>

Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Industri Kosmetik Terdaftar BEI Periode 2022

Noviadry Nur Tamtama, Universitas Muhammadiyah Klaten, Indonesia 797-809

Rahmawati Riantisari, Universitas Muhammadiyah Klaten, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1008>

The Influence of Promotions and Prices on Purchase Decisions at Shopee (Case Study in Tanjung Piayu Community, Batam City)

Jubelia Ayu Ebong Hurek, Universitas Putera Batam, Indonesia 810-820

David Humala Sitorus, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.914>

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Miso Pak Imam Pekanbaru

Laras Azzahra, Universitas Riau, Indonesia 821-834

Endang Sutrisna, Universitas Riau, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1044>

Implementasi Pelayanan Berbasis Elektronik di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Kota Batam

Agustina Sombo, Universitas Putera Batam, Indonesia 835-847

Timbul Dompok, Universitas Putera Batam, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1041>

The Impact of Procuring Per Offer, Turnover of Absolute Resource, Return on Value and Debt Asset Ratio on Offer Value of Maufacture Area Recorded on the Indonesia Stock Trade Period 2019 - 2022

Marselia Purnama, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia 848-857

Octavianti Purnama, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1042>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

The Effect of Organizational Culture and Leadership Style on Work Motivation at the Sumbawa Regency Inspectorate with Job Satisfaction as a Mediating Variable

Fendy Maradita Maradi, Universitas Teknologi Sumbawa, Indonesia 858-869

Reza Muhammad Rizqi, Universitas Teknologi Sumbawa, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1011>

Efektivitas Penggunaan *Quick Response Indonesia Standard (QRIS)* di Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar

Ibadurrahman Aman, Universitas Indonesia Timur, Indonesia 870-881

Yuvita Yuvita, Universitas Indonesia Timur, Indonesia

Abdul Hafid, Universitas Indonesia Timur, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1052>

The Effect of Audit Opinion, Reputation of Kap, Auditors and Audit Committee on the Timeliness of Financial Reports

Eka Sariningsih, Universitas Malahayati, Indonesia 882-894

Yuliana Yuliana, Institut Maritim Prasetya Mandiri, Indonesia

Hani Safitri, Universitas Malahayati, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1005>

Imbas Kemasan dan Citra Merek Dalam Keputusan Pembelian Produk UMKM Khas Lampung

Muhammad Junaidi, Institut Bakti Nusantara, Indonesia 895-904

Anisa Martiah, Universitas Satu Nusa, Indonesia

Deddy Sulaimawan, ITBA Dian Cipta Cendikia, Indonesia

Ketut Partayasa, Universitas Satu Nusa, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1062>

Analisis Kelayakan Usaha Tahu AS Ditinjau Dari Aspek Produksi, Pemasaran dan Keuangan

Atikah Atikah, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia 905-916

Tiara Tiara, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia

Sri Hartini, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1067>

Factors Affecting Muslim Consumers' Purchasing Decisions on Cosmetics Product

Ripah Saripah, Universitas Siliwangi, Indonesia 917-931

Biki Zulfikri Rahmat, Universitas Siliwangi, Indonesia

Qiny Shonia Az Zahra, Universitas Siliwangi, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1088>



Komunitas Dosen Indonesia

Jl. Flamboyan 2 Blok B5 No 26

Griya Sangiang Mas-Tangerang 15132

Telp. +6281807834703

<https://kdi.or.id/>

email: info@kdi.or.id

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb>

Volume 6, Number 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2>

eISSN: 2622-4305

pISSN: 2622-4291

Analysis of Leadership and Work Environment Employee Performance Through Job Satisfaction as an Intervening (Case Study at the Tirta Kampar Drinking Water Company Company)

Suarni Norawati, STIE Bangkinang, Indonesia

932-943

Afdira Afdira, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang, Indonesia

Zamhir Basem, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1106>

Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Zakat, Transparansi, Sistem Pengendalian Intern Terhadap Akuntabilitas Keuangan Pada BAZNAS Provinsi Jambi

Hamdani Akbar, Indonesia

944-955

Mellya Embun Baining, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Indonesia

Erwin Saputra Siregar, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Indonesia

<https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1106>