

Jejak Artikel:

Unggah: 26 Juli 2022;

Revisi: 28 Juli 2022;

Diterima: 02 Agustus 2022;

Tersedia online: 10 Agustus 2022

Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Promosi, Dan Kinerja Karyawan Terhadap Minat Peminjaman Nasabah Pada PT Alco Dana Mandiri Batam

Rosalyn Sianipar¹, Asron Saputra²

^{1,2}Universitas Putera Batam

pb170610044@upbatam.ac.id

Abstrack

This study aims to identify the effect of interest rates, promotion, and performance, towards customers interest on loaning at PT Alco Dana Mandiri Batam. Population that studied are customers at PT Alco Dana Mandiri per year totaling 756 customer per 6 months calculation, and using a sample of 260 people. This research was conducted using the Random Sampling technique. technique used in this research consist in descriptive test, test of vailidty, reability test, test of normality, multicolinear test, heterocedasity test and using multiple linear regression test, determination test, t test and f test. The results of this study are that the calculated F value is 65.972 which is way higher than the f that show up in table which valued at 2.417 also the significance value in sig. resulting 0 value which is least than 0.05, therefore there is a simultaneous effect formed by all independent variables that consists of interest rates, promotion and performance.

Keywords: {Consumer Interest; Interest Rates; ;Loan Interest; Performances; Promotion}

Introduction

Pandemi yang terjadi di 2 tahun terakhir sangatlah mempengaruhi kondisi perekonomian secara nasional maupun internasional. Peraturan pemerintah yang menetapkan pembatasan aktivitas terkait kegiatan sehari-hari yang dilakukan oleh masyarakat sangat mempengaruhi Bagaimana kegiatan bisnis dapat berlangsung. Efek yang disebabkan oleh pandemi dalam sudut pandang ekonomi hanya akan berhenti ketika keadaan ini dapat teratasi sebelum terjadinya kerugian yang menyebabkan usaha atau produksi bangkrut. Situasi ini Tentunya menuntut pemerintah untuk menstabilkan ekonomi di Indonesia dengan melakukan kebijakan-kebijakan tertentu, yaitu pada peraturan perundang-undangan no. 1 tahun 2020 tentang kebijakan keuangan dan stabilitas keuangan dalam penanganan pandemi (Daniel, 2021).

Situasi ini tentu menyebabkan perusahaan untuk mengurangi pengeluarannya dengan cara salah satunya yaitu pengurangan karyawan atau PHK massal dengan tujuan mengurangi pengeluaran (Nugroho & Tamala, 2018).

Kondisi ini mempengaruhi kecepatan dalam mendapatkan pekerjaan tertentu, dan pekerja yang diputuskan hubungan pekerjaannya harus memutar pikiran agar tetap mendapatkan pemasukan, yang salah satunya ialah dengan berwirausaha. Namun dalam membentuk suatu usaha terdapat hambatan yang banyak dihadapi oleh wirausaha, yaitu keterbatasan modal atau dana dikarenakan untuk

¹Coressponden: Rosalyn Sianipar. Universitas Putera Batam. Taman duta mas blok A10 no 4, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444. pb170610044@upbatam.ac.id

eCo-Buss

membangun suatu bisnis dibutuhkan pemasukan dana yang berguna untuk modal kerja, maka hal umum yang dilakukan ialah makan pinjaman atau kredit melalui lembaga pada sektor keuangan (Hui, 2020)

Lembaga sektor keuangan atau lembaga pembiayaan memiliki peran yang cukup kecil krusial dalam roda ekonomi, Lembaga ini mampu menjalankan tabungan yang diberikan oleh nasabah dan menyalurkan ke pihak kreditor yang membutuhkannya. Kreditor umumnya memiliki kualitas-kualitas tertentu atau persyaratan tertentu dalam melakukan peminjaman untuk menjadi penjamin agar kreditor mampu membayarkan kewajibannya kembali, dengan tambahan berupa bunga yang merupakan pendapatan bagi sektor lembaga keuangan. Melihat akan hari ini suku bunga merupakan penentu pada besar kecilnya pendapatan suatu lembaga keuangan, suku bunga umumnya memiliki besar yang relatif dan selalu berubah dari satu masa ke masa lainnya lainnya bertepatan dengan situasi yang sedang berlaku. Dapat memiliki arti sebagai pembalasan jasa yang dapat diberikan oleh lembaga keuangan pada nasabahnya atau memperjualbelikan produknya (Daniel, 2021)

Dalam melakukan kegiatan keuangannya, lembaga keuangan tidak akan mendapatkan hasil maksimal ketika lembaga keuangan tersebut bersifat pasif atau Menunggu datangnya nasabah, namun jika lembaga keuangan aktif dalam mencari nasabahnya dengan menarik perhatian serta memberikan pelayanan yang berkualitas tinggi Maka tentunya maka lembaga keuangan tersebut akan mendapatkan keunggulan yang jauh lebih besar dibanding pesaing lainnya (Manalu, 2022)

Promosi bukan hanya memiliki fungsi untuk menarik perhatian calon peminjam, namun juga guna mengedukasi masyarakat yang masih awam terhadap sistem pembiayaan ataupun masih enggan untuk melakukan peminjaman di lembaga keuangan non-bank. Promosi dapat dilakukan di berbagai media seperti flyer, iklan, spanduk dan yang lainnya, walaupun dengan kelemahan yang utama ialah komunikasi hanya terjadi satu arah. Dengan kata lain masyarakat tidak mempunyai kesempatan untuk mengeksplorasi lebih jauh atau sekedar bertanya tentang hal-hal yang belum diketahuinya seputar lembaga keuangan. Oleh karena itu perlunya diberlakukan promosi yang bersifat dialogis sehingga memberi pengetahuan yang lebih luas pada masyarakat agar mengetahui dan mengenal produk dan jasa lembaga keuangan lebih rinci. Selain itu perlu ditempuh promosi dan sosialisasi melalui media yang akrab dengan keseharian masyarakat. (Utamy, 2019)

Peran karyawan sangatlah penting dalam berkomunikasi dua arah dengan calon peminjam, dan merupakan gerbang utama yang menjalin hubungan dengan peminjam. suatu permasalahan utama dalam lembaga keuangan ialah, ketika melayani peminjam, pelayanan yang dilakukan selalu memakan waktu yang lama, hal ini diakibatkan Karyawan haruslah teliti dalam melayani peminjam terkait dengan persyaratan ataupun keperluan lainnya.

PT Alco dana Mandiri adalah perusahaan lembaga keuangan non perbankan yang bergerak pada penjualan kendaraan bekas serta pembiayaan pembiayaan terkait dengan modal ataupun kredit, Pertamina yang berdiri pada tahun 2018 dengan mengutamakan pelayanan terbaik yang dapat ditawarkan ke nasabahnya. Alco Dana Mandiri memasang tarif suku bunga sebesar 5.6% atau 0.9% untuk pinjaman tenor 6 bulan dan berjenis tetap dan 0.5% untuk pinjaman tenor 12 bulan dan berjenis tetap.

Table 1 Target dan Pencapaian PT Alco Dana Mandiri

Tahun	Target	Pencapaian	Persentase
2018	Rp 3,000,000,000.00	Rp 2,118,331,000.00	71%
2019	Rp 3,200,000,000.00	Rp 3,382,660,000.00	106%
2020	Rp 3,500,000,000.00	Rp 3,498,270,000.00	100%
2021	Rp 4,000,000,000.00	Rp 3,421,994,000.00	86%

Tabel 1 menunjukkan bahwa pencapaian yang melebihi target yang diterapkan oleh PT Alco Dana Mandiri hanya pada tahun 2019 dengan selisih 6% atau 182 juta rupiah, lalu pada tahun 2020 target hampir tercapai namun secara persentase sudah terhitung sebagai tercapainya target. Lonjakan pun

terlihat terjadi pada tahun 2019 dengan perbedaan lebih dari 1 miliar, yang mana pada saat itu dimulai masa pandemi. PT Alco Dana Mandiri menindak kejadian ini dengan menaikkan target pencapaian dengan jenjang lebih tinggi yaitu per 500 juta di tahun 2020 ke 2021.

Dengan menaikkan suku bunga maka otomatis pendapatan yang didapatkan oleh lembaga keuangan akan meningkat, sayangnya hal ini juga akan mengurungkan niat nasabah untuk melakukan peminjaman pada lembaga keuangan tersebut. Sebaliknya jika menurunkan suku bunga ke titik yang serendah mungkin maka keuntungan perusahaan akan semakin mengecil dan menyebabkan ketidak terpenuhinya kebutuhan atau kewajiban yang dapat dibayarkan oleh perusahaan.

Related Works/Literature Review (Optional)

Minat Peminjaman

Meminjam tersusun dari 2 kata yang berasal dari kata minat dan juga pinjam. Minat dalam kamus Bahasa Indonesia atau KBBI mempunyai arti keinginan dari hati yang tinggi pada suatu hal. Pinjam atau peminjaman yang dalam konteks ini ialah pada lembaga keuangan yaitu dana atau uang yang diberikan oleh lembaga keuangan kepada nasabahnya dengan tambahan bunga yang wajib untuk dipenuhi kembali pada periode tertentu atau yang ditentukan dengan cara berangsur.

(Labetubun et al., 2021:4) Pinjaman merupakan pemberian suatu kepercayaan atas siapa minjam dalam membayarkan pinjaman motor moneterinya pada periode mendatang. Kesimpulan yang dapat diabangun minat peminjaman ialah besar keinginan nasabah dalam menggunakan suatu jenis datang oleh lembaga keuangan atau perbankan yang sifatnya moneter kemudian akan diselesaikan atau dilunasi total keseluruhan pinjaman beserta bunga di periode mendatang. (Labetubun et al., 2021:5)

Suku Bunga

Suku bunga memiliki pengertian sebagai suatu kewajiban yang harus diselesaikan oleh nasabah yang melakukan peminjaman yang dihitung berdasarkan presentasi dari jumlah pinjaman dan diperuntukan melalui periode pinjaman terlepas itu melalui perhitungan bulanan atau perhitungan tahunan (Mustafa, 2017:102).

Suku bunga memiliki perbedaan terhadap bunga, bunga merupakan bentuk imbalan yang diberi oleh peminjam yang artinya peminjam akan membayarkan kewajibannya dengan bunga sebagai balasan jasa yang diberikan oleh peminjam, dan hari ini juga dapat terjadi sebaliknya seperti lembaga keuangan yang memberikan imbalan berupa uang atas tabungan yang ditabung oleh nasabah di bank atau lembaga keuangan nya, hal ini memberikan kesimpulan bahwa bunga dapat diberikan oleh peminjam dan oleh pihak penyedia pinjaman. Suku bunga memiliki pengertian sebagai suatu persentasi dari imbalan yang diberikan berdasarkan pada persentasi dari total pinjaman ataupun periode pinjaman. Perbedaan terbesar yang membedakan suku bunga dan bunga ialah suku bunga termasuk dari bunga Namun bunga bukanlah sebagai suku bunga.

Promosi

Promosi ialah suatu kegiatan untuk merubah persepsi seseorang atas suatu produk atau jasa tertentu, in juga memiliki pengertian sebagai suatu usaha dalam melakukan tujuan pada calon konsumen untuk dapat menerima produk atau jasa nya sesuai dengan ide atau konsep dari perusahaan (Wibowo, 2021:55).

Menurut Fandy, promosi merupakan komunikasi pasar yang diberlakukan guna menyebarkan informasi pengaruh bujukan dan meningkatkan konsumen yang dapat di cakup agar masyarakat dapat menerima atau melakukan pembelian dan juga setia pada produk ataupun jasa yang disedia kan oleh perusahaan. Promosi merupakan kebutuhan yang wajib terdapat di seluruh perusahaan atau badan usaha dalam menyebarkan pengetahuan akan produk atau jasanya. (Wibowo, 2021:55)

Promosi memiliki perbedaan pengertian terhadap penjualan ataupun potongan harga, potongan harga merupakan bagian dari promosi namun promosi bukan hanya tentang pemotongan harga namun

mencakup lebih luas lagi. Penjualan juga merupakan bagian dari promosi yang mana terdiri dari pemindahan barang dari perusahaan ke konsumen tanpa meliputi kegiatan periklanan ataupun kegiatan yang dapat merubah persepsi konsumen (Abdullah, 2018:171)

Penelitian Terdahulu

1. Penelitian Analisa Promosi, Tingkat Suku Bunga, Prodak, dan Bunga padaa keinginan untuk menabung di Bank Umum BNI 46 yang hasilnya ialah seluruh vaiabel bebas mempengaruhi minat menabung di BNI 46 secara satuan dan juga secara bersamaan (Gunawan et al., 2020).
2. Penelitian yang berjudul Analisis Faktor mempengaruhi pada keinginan Masyarakat dalam menggunakan Jasa Koprasi Kredit Kubu Bukit Tegal Jaya di Desa Pancasila berkesimpulan bahwa faktor suku bunga dan faktor kinerja yang diberikan oleh pekerja dalam melayani pelangganyaa menjadikan penyebab nasabah tertarik menabung.

Kerangka Pemikiran

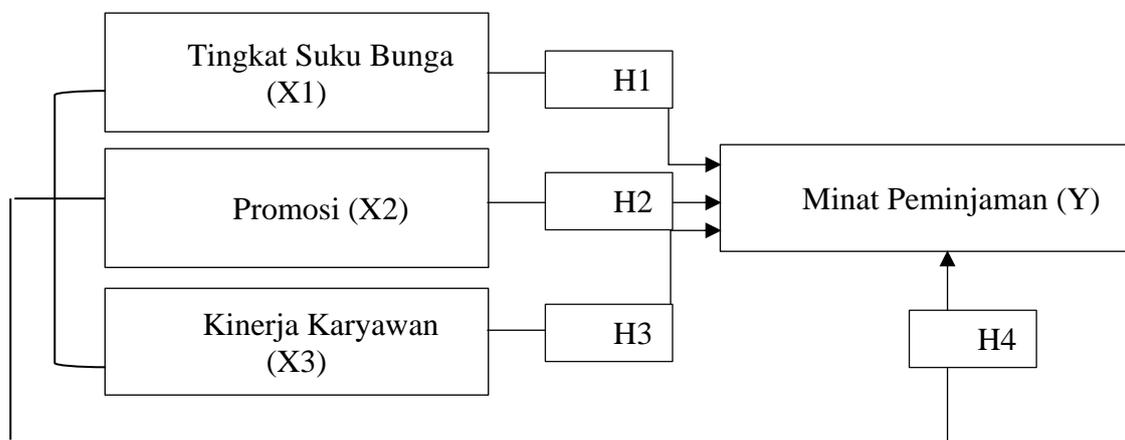


Figure 1 Kerangka Pemikiran

Hipotesis

Hipotesis yang dapat penulis ambil dengan memperhatikan teori maupun kerangka pemikiran yang telah disampaikan, yakni:

- H1 : Tingkat suku bunga berpengaruh signifikan terhadap minat peminjaman nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam
- H2 : Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat peminjaman nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam
- H3 : Kinerja karyawan berpengaruh signifikan terhadap minat peminjaman nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam
- H4 : Tingkat suku bunga, promosi, dan kinerja karyawan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat peminjaman nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam

Methods

Metode didalam penelitian ini mempergunakan penelitian kuantitatif, yaitu dengan memproses data berupa angka yang didapatkan dari skala pernyataan dibawah ini yang kemudian disajikan sebagai informasi yang juga diperkuat dengan angka perbandingan.

Populasi dan Sampel

Populasi ialah seluruh subjek dan juga objek yang di analisa dengan persyaratan tertentu yang relevan dengan penelitian. Populasi diperlukan dalam penentuan sampel, ditambah didalam penelitian ini, menjadi sumber utama dari data yang nantinya akan diproses menjadi sebuah informasi. Populasi didalam penelitian ini yaitu jumlah nasabah pada PT Alco Dana Madiri Batam dalam waktu rentang 6 bulan yang berjumlah 745 nasabah

Jumlah populasi yang banyak, menyebabkan tidak dipilihnya keseluruhan populasi yang juga disebabkan oleh keterbatasan tenaga dan juga waktu penelitian, maka dari itu digunakan jumlah yang dapat mewakili populasi dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Rumus 1 Rumus Slovin

Keterangan :

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

e² : toleransi kesalahan

Populasi (n) ialah berjumlah 745 karyawan pada 6 bulan di tahun 2021 dan tingkat kesalahan 5% serta dihitung dengan memakai rumus Slovin di atas, jadi sampel diperoleh serta dipergunakan sebagai berikut.

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\ n &= \frac{745}{1 + 745 (0,05)^2} \\ n &= \frac{745}{1 + 745 (0,025)} \\ n &= \frac{745}{2.8625} \\ n &= 260 \end{aligned}$$

Rumus 2 Perhitungan Slovin

Hasil perhitungan rumus slovin memberikan sampel sebesar 260 nasabah dengan menggunakan pendekatan random sampling, atau keseluruhan nasabah memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel.

Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder yang sumbernya didapatkan dari data atau yang sebelumnya sudah ada dan tanpa melibatkan penulis dalam pengumpulan datanya dan data primer yang mana didapatkan dari questioner yang dibagikan ke seluruh sampel.

Table 2 Item Pernyataan Kuesioner

No	Variabel Tingkat Suku Bunga (X1)
1	Tingkat suku bunga yang diberikan oleh PT Alco Mandiri Batam dapat dijangkau dengan kondisi keuangan nasabah
2	Jika dibandingkan dengan perusahaan simpan pinjam lain, suku bunga kredit di PT Alco Dana Mandiri Batam cenderung lebih rendah
3	Jangka waktu kredit yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan nasabah
4	Pola dan jenis angsuran tidak berubah selama kredit berlangsung
5	Sistem bunga yang dimiliki Alco jelas dan dalam batas yang sesuai dengan peraturan pemerintah
No	Promosi (X2)
1	Iklan yang dilakukan PT Alco Dana Mandiri yang tersebar pada spanduk, brosur dan billboard memiliki penampilan menarik
2	Promosi penjualan seperti potongan bunga dan keuntungan lainnya yang dilakukan PT Alco Dana Mandiri membuat peminjaman menjadi menarik
3	Peminjaman dilakukan dikarenakan PT Alco Dana Mandiri yang kerap berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang masih relevan terhadap simpan-pinjam
4	Salesman/salesgirl PT Alco Dana Mandiri memiliki keahlian dalam melakukan personal selling yang baik
No	Kinerja (X3)
1	Karyawan PT Alco Dana Mandiri Batam memberi kenyamanan sesuai dengan apa yang diinginkan nasabah
2	Respon yang diberikan karyawan dalam melayani nasabahnya sangat cepat
3	Karyawan memiliki pengetahuan yang mendalam akan jasa yang ditawarkan PT Alco Dana Mandiri
4	Kelengkapan yang tersedia dan digunakan oleh Karyawan dalam melayani nasabah terjaga dengan baik dan lengkap
No	Minat Peminjaman (Y)
1	Nasabah mempercayai bahwa PT Alco Dana Mandiri sebagai perusahaan pendanaan yang tepat dalam melakukan peminjaman
2	Nasabah merasakan kesepakatan yang adil dalam melakukan peminjaman di PT Alco Dana Mandiri
3	Jangka Waktu peminjaman PT Alco Dana Mandiri bervariasi dan menarik minat nasabah dalam melakukan peminjaman
4	Nasabah merasa tidak adanya resiko dalam penyitaan barang ataupun paksaan berbentuk kekerasan tidak akan dilakukan PT Alco Dana Mandiri jika Nasabah mengalami penunggakan pembayaran
5	Dengan melakukan peminjaman pada PT Alco Dana Mandiri, Nasabah merasakan jasa yang menguntungkan

Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini datanya dikumpulkan melalui metode kuesioner atau survei. Metode ini memiliki tujuan untuk mendapatkan data-data yang berhubungan dengan indikasi dari variabel-variabel yang ada dalam penelitian (Hamdi & Jannah, 2020), kumpulan datanya ialah dengan memberikan beberapa pertanyaan tertulis kepada beberapa responden yang terpilih atau sampel di penelitian ini yaitu wajib pajak yang berada di Batam. Kuesioner ini berisi tentang pernyataan pernyataan berdasarkan indikator pada variabel yang kemudian akan ditanggapi oleh responden untuk dilakukan pengukuran tentang variabel yang diteliti dan disebarakan melalui google form secara daring.

Metode Analisis

Data yang akan dideskripsikan berupa nilai tertinggi, nilai terendah, rata rata, dan standar deviasi menggunakan alat bantu SPSS versi 26. Validitas ialah situasi yang dimana memberikan gambaran

tentang instrumen yang digunakan di dalam penelitian dalam tingkat kemampuan pengukuran tentang apa yang kemudian akan diukur dengan perbandingan r hitung dan tabel (Hamdi & Jannah, 2020). Uji realibilitas atau uji keandalan perlihatkan bahwa hasil numerical yang oleh suatu indikasi tidak lah berbeda yang mana data yang dipergunakan haruslah diatas 0.60. (Chandrarin, n.d.). Data yang baik akan terdistribusi normal dengan menggunakan nilai kolmogorov dan membandingkan nilai signifikan apakah lebih besar dari 0,05 yang yang hasilnya ialah Normal atau lebih rendah dan berkesimpulan bahwa data yang digunakan tidak normal (Ghozali, 2018) Uji multikolinearitas hanya diberlakukan kepada penelitian yang didalamnya terdiri dari lebih dari satu variabel independent, jika nilai vif yang jika nilai ini lebih kecil dari angka 10 maka tidak ditemukan multikolinearitas, (Chandrarin, n.d.) Uji ini dilakukan untuk melakukan pengukuran hubungan diantara kedua variabel atau lebih dari. Uji hipotesis ialah suatu uji untuk menemukan jawaban dari jawaban-jawaban sementara yang sebelumnya telah tersusun dan dengan memberikan kesimpulan apakah dilakukan penerimaan ataupun dilakukan penolakan.

Uji t ialah ujian dilakukan untuk mendapatkan jawaban sementara yang sebelumnya telah disusun terhadap rumusan masalah yaitu tentang pertanyaan antara hubungan kedua variabel (Herlina, 2019) dengan membandingkan t hitung dan t tabel dan dengan bantuan program SPSS versi 26. Uji F dilakukan dengan melakukan komparasi antar F hitung dan F tabel serta signifikasi dan nilai alpha (Sugiyono, 2018).

Results

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Tabel 3 Hasil Uji analisis deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Tingkat Suku Bunga	260	6	25	18.75	4.605
Promosi	260	4	20	15.49	4.027
Kinerja	260	4	20	15.73	3.796
Minat Peminjaman	260	5	25	19.83	3.784
Valid N (listwise)	260				

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Dengan hasil uji deskriptif pada tabel 1, terlihat pada tingkat suku bunga, nilai yang paling rendah memiliki nilai sebesar 6, lalu angka tertinggi bernilai 25 dengan rata rata sebesar 18.75 dan standar deviasi sebesar 4.605. Lanjut pada tingkat Promosi, nilai yang paling rendah memiliki nilai sebesar 4, lalu angka tertinggi bernilai 20, dengan rata rata sebesar 15.49 dan standar deviasi sebesar 4.027. Pada variabel kinerja, nilai yang paling rendah memiliki nilai sebesar 4, lalu angka tertinggi bernilai 20, dengan rata rata sebesar 15.73 dan standar deviasi sebesar 3.796. Terakhir, pada variabel minat peminjaman, nilai yang paling rendah memiliki nilai sebesar 5, lalu angka tertinggi bernilai 25, dengan rata rata sebesar 19.83 dan standar deviasi sebesar 3.784

Hasil Validitas Data

Tabel 4 Hasil Validitas Promosi

Variabel	r Hitung	r Tabel	Keterangan
x1.1	0.694	0.1395	Valid
x1.2	0.783	0.1395	
x1.3	0.699	0.1395	
x1.4	0.846	0.1395	
x1.5	0.824	0.1395	
x2.1	0.768	0.1395	
x2.2	0.838	0.1395	
x2.3	0.860	0.1395	
x2.4	0.791	0.1395	
x2.1	0.768	0.1395	
x2.2	0.838	0.1395	
x2.3	0.860	0.1395	
x2.4	0.791	0.1395	
y.1	0.525	0.1395	
y.2	0.621	0.1395	
y.3	0.585	0.1395	
y.4	1.585	0.1395	
y.5	2.585	0.1395	

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Dilihat di tabel validitas ketiga keseluruhan perbandingan antar r hitung dan table mempertunjukan hasil yang valid dan maka dari itu, penelitian ini, variabel motivasi, pelatihan kerja dan kinerja datanya bersifat valid.

Hasil Uji Reabilitas

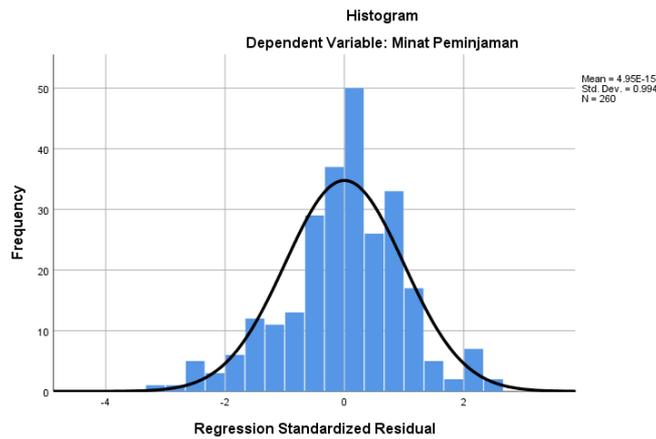
Tabel 5 Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach Alpha	N	Keterangan
Tingkat Suku Bunga	0.827	5	Reliable
Promosi	0.830	4	
Kinerja	0.813	4	
Minat Peminjaman	0.717	5	

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Uji diatas mempertunjukan perbandingan antara nilai cronbach yang keseluruhan hasilnya ternyata memiliki nilai yang lebih tinggi dibanding 0.6 yang tentunya memiliki artian bahwa penelitian ini, data yang dipergunakan dapat diandalkan. atau memiliki sifat yang reliabel.

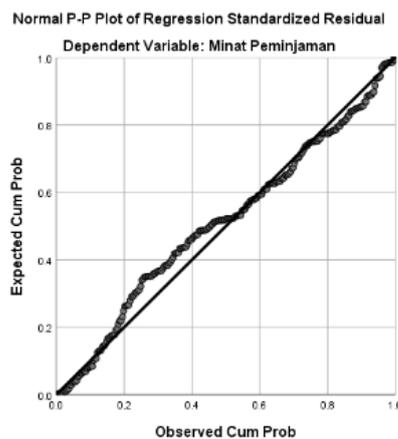
Hasil Uji Normalitas



Sumber: SPSS versi 26, 2022

Figure 2 Histogram

Figure 2 menunjukkan data berada pada kurva berbentuk menyerupai lonceng yang memberikan simpulan data pada penelitian ini terdistribusi dengan normal. Uji selanjutnya yang dilakukan melalui uji normalitas P plot



Sumber: SPSS versi 26, 2022

Figure 3 P-Plot

Figure 3 menunjukkan data yang menyebar dan berada pada jalur diagonal dari bawah ke atas, hal ini memberikan kesimpulan bahwa model regresi pada penelitian ini berasumsi normal. Normalitas selanjutnya dapat disimpulkan melalui perbandingan nilai signifikan pada kolmogorov yang didapatkan angka signifikan sebesar 0,083. Hasil dari signifikansi ini lebih besar dari nilai Alpha sehingga mampu diberikan kesimpulan yaitu data yang dipergunakan dalam studi ini sudah terdistribusikan dengan normal

Tabel 6 Uji Kolomogorov Smirnov

		Unstandardized Residual
N		260
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.56332506
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.049
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.052 ^c

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Hasil Uji Multikolinearitas

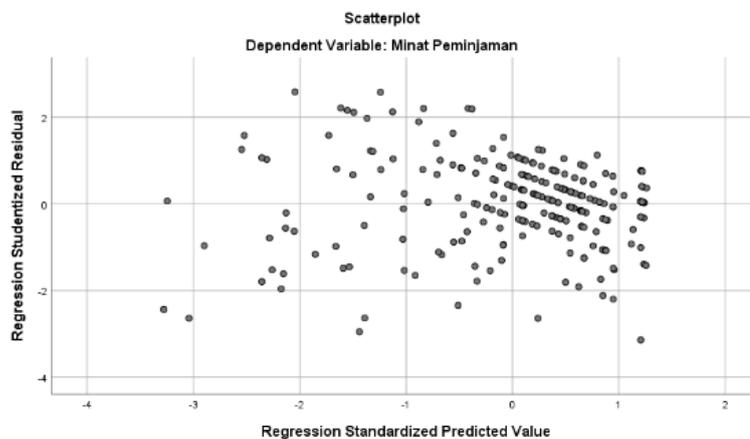
Table 7 Uji Multikolinearitas

Tolerance	VIF
0.702	1.424
0.437	2.287
0.543	1.843

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Terlihat pada tabel 7 besar nilai keseluruhan toleransi memiliki besaran yang lebih tinggi dari 0,1 lalu dilanjutkan pada keseluruhan VIF yang memiliki besaran yang lebih rendah dari 10. Dari ketiga perhitungan diatas, memberikan kesimpulan bahwa tidak terjadi multikoleniaritas pada penelitian ini.

Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: SPSS versi 26, 2022

Figure 4 Scatterplot

Terlihat Grafik scatter plot memperlihatkan tidak terjadinya pembentukan pola, titik-titik terlihat tersebar luas diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu y, maka didapatkan kesimpulan bahwa didalam penelitian ini tidaklah ditemukan heterokedastisitas.

Analisis Linear Berganda

Table 8 Uji Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.814	.180		10.104	.000
	Tingkat Suku Bunga	-.010	.046	-.013	-.224	.823
	Promosi	.209	.053	.280	3.951	.000
	Kinerja	.352	.051	.444	6.963	.000

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Dari pemaparan hasil tabel diatas, maka persamaan analisis linear berganda dipaparkan sebagai berikut ini:

1. Nilai dari (Constant) memiliki besaran 1.814 yang berarti disaat keseluruhan variabel bebas memiliki nilai sebesar nol maka Minat Peminjaman besarnya 1.814
2. Tingkat suku bunga memiliki besaran -0.010 yang berarti disaat keseluruhan variabel bebas memiliki nilai yang tidak mengalami perubahan maka tiap naiknya 1% dari tingkat suku bunga maka akan menurunkan Minat Peminjaman sebesar 0,010

eCo-Buss

3. Promosi memiliki besaran 0.209 yang berarti disaat keseluruhan variabel bebas memiliki nilai yang tidak mengalami perubahan maka tiap naiknya 1% dari Promosi maka akan meningkatkan Minat Peminjaman sebanyak 0.209
4. Kinerja memiliki besaran 0.352 yang berarti disaat keseluruhan variabel bebas memiliki nilai yang tidak mengalami perubahan maka tiap naiknya 1% dari kinerja maka akan meningkatkan Minat Peminjaman sebanyak 0.352

Hasil Uji Hipotesis

Analisis Koefisien Determinasi

Table 9 Analisis koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.660 ^a	.436	.429	.56662	1.872

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Besar nilai yang ditunjukkan di tabel 9 memperlihatkan angka r kuadrat yang di sesuaikan 0,291 atau dengan kata lain sebesar 29.1%, nilai ini menunjukkan bagaimana kemampuan variabel bebas ddalam mempengaruhi variabel terikatnya yang memiliki nilai 29.1% sisanya 70.9%, % diperjelaskan oleh variabel lain.

Hasil Uji t

Table 10 Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.814	.180		10.104	.000
	Tingkat Suku Bunga	-.010	.046	-.013	-.224	.823
	Promosi	.209	.053	.280	3.951	.000
	Kinerja	.352	.051	.444	6.963	.000

Sumber: SPSS versi 26, 2022

1. Nilai dari t yang ada pada tingkat suku bunga besarnya -0.224 yang jika dibandingkan dengan nilai t tabel 1.972, nilai t hitung lebih kecil yang juga ketika membandingkan nilai dari signifikasinya yang memiliki besaran 0,823 yang jika dibandingkan dengan 0,05 nilai ini lebih besar, dengan ini membangun penolakan pada hipotesis pertama
2. Nilai dari t yang ada pada Promosi besarnya 3.951 yang jika dibandingkan dengan nilai t tabel 1,972, nilai t hitung lebih besar yang juga ketika membandingkan nilai dari signifikasinya yang memiliki besarnya 0,000 yang jika dibandingkan dengan 0,05 nilai ini lebih kecil, dengan ini membangun penerimaan pada hipotesis kedua.
3. Nilai dari t yang ada pada Kinerja besarnya 6.963 yang jika dibandingkan dengan nilai t tabel 1,972 nilai t hitung lebih besar yang juga ketika membandingkan nilai dari signifikasinya yang memiliki besarnya 0,000 yang jika dibandingkan dengan 0,05 nilai ini lebih kecil, dengan ini membangun penerimaan pada hipotesis ketiga

Uji F

eCo-Buss

Table 11 Hasil Uji F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.542	3	21.181	65.972	.000 ^b
	Residual	82.190	256	.321		
	Total	145.731	259			

Sumber: SPSS versi 26, 2022

Uji Anova pada tabel 11 memperlihatkan bilangan dari F yang memiliki nilai sebesar 65.972 yang jika dilakukan perbandingan dengan nilai f pada tabel yang besarnya 2.417 maka nilai yang ditunjukkan pada tabel 11 memiliki nilai yang lebih tinggi, dilanjutkan pada nilai signifikansi yang besarnya 0, nilai ini jika dibandingkan dengan ketentuan nilai alpha atau 0,05 maka perbandingan ini memenuhi persyaratan untuk terjadinya pengaruh secara simultan yang dibentuk oleh keseluruhan variabel bebas yang atas Tingkat suku bunga, Kinerja dan Promosi.

Conclusion

Tingkat suku bunga pada PT Alco Dana Mandiri Batam tidak berpengaruh terhadap minat peminjaman nasabah PT Alco Dana Mandiri Batam. Promosi yang dilakukan PT Alco Dana Mandiri Batam memberikan pengaruh terhadap minat peminjaman nasabah PT Alco Dana Mandiri Batam. Kinerja karyawan PT Alco Dana Mandiri Batam memberikan pengaruh terhadap minat peminjaman nasabah PT Alco Dana Mandiri Batam, Tingkat Suku Bunga yang dikenakan, Promosi yang dilakukan PT Alco Dana Mandiri Batam, dan kinerja karyawan PT Alco Dana Mandiri Batam, memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat peminjaman.

References

- Abdullah, T. (2018). Manajemen Pemasaran. In *ilmu Ekonomi* (p. 171).
- Chandrarin, G. (n.d.). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*.
- Daniel, W. (2021). *Ketua OJK Ungkap Kondisi Sektor Keuangan Terkini Saat Pandemi*. CNBC Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (IX)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. A. P., Purnami, A. A. S., & Senimantara, N. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum (Studi Kasus BNI 46). *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 3(2), 45–51. <https://doi.org/10.22225/wedj.3.2.2267.45-51>
- Hamdi, M., & Jannah, L. M. (2020). Metode Penelitian . *Universitas Terbuka*, 1–66.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Hui, K. (2020). *Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap Industri Jasa Keuangan*. Yai.
- Labetubun, M. H. (Muchtar A.), Kembauw, E. (Esther), Ningsih, S. (Supiah), Putra, S. (Surya), Hardiyanti, S. E. (Siti), Bairizki, A. (Ahmad), Mutafarida, B. (Binti), Arfah, A. (Arfah), Fitriana, F. (Fitriana), Triwardhani, D. (Diana), Silaen, N. R. (Novia), Alimuddin, A. (Agus), Wicaksono, G. (Galih), Fauziah, F. (Fauziah), & Rahmawati, I. (Iroh). (2021). Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). *Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*, 1–17.
- Manalu, N. (2022). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kinerja Karyawan dan Kapasitas Persyaratan terhadap Minat Simpan Pinjam Nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam. *Universitas Putera Batam*, 68.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*.
- Nugroho, L., & Tamala, D. (2018). Persepsi Pengusaha Umkm Terhadap Peran Bank Syariah. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 3(1), 49. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v3i1.115>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Utamy, O. D. B. (2019). Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel

Intervening. *Skripsi*.
Wibowo, A. (2021). Manajemen Pemasaran. *Tujuan Dan Fungsi Manajemen Pemasaran, 1*, 19.